

El Desarrollo de la Industria Cultural como Política de Estado: El Derecho a la Comunicación en los gobiernos Neo-desarrollistas como alternativa de la Política de Buena Vecindad¹

The Development of the Cultural Industry as a State Policy: The Right to Communication in Neo-Developmental Governments as an Alternative to the Good Neighborhood Politics

María Belén Calvache²

Daysi Tufiño Villacrés³

Resumen

El presente trabajo pretende explicar las políticas que aplicaron los gobiernos neo-desarrollistas de América del Sur para incentivar la industria cultural de contenidos educativos en la televisión pública. Lo que representó un mínimo intento –una década- de repercutir en el esquema social, económico y cultural establecido por EEUU dentro de la Política de Buena Vecindad y la Doctrina Monroe para América del Sur.

El análisis gira entorno a cómo se implementó la categoría diversidad nacional en los contenidos educativos y culturales transmitidos por cuatro cadenas de televisión pública, así como descubrir cuál era la prioridad de este concepto en su agenda mediática. Los

¹ Artículo original derivado del proyecto de investigación titulado “Los contenidos educativos y culturales en la televisión argentina y ecuatoriana: un reflejo de la política pública, 2009 2017”. Entidad financiadora: XXXXXXXX, fecha de realización entre XXXXXXXXX

² Licenciada en Comunicación Social, Phd candidata UBA, Gerente de Proyectos VisionsProf, mabelcapi@gmail.com, ORCID 0000-0001-6082-0252.

³ Licenciada en Comunicación Social, Msc. en Habilidades Directivas y Comunicación, docente en Comunicación y Lenguaje en el instituto Edwards Deming, daysitufino@gmail.com, ORCID 0000-0003-1412-8649.

canales que se analizaron son: Encuentro, Pakapaka, Ecuador TV y Educa TV, los dos primeros de Argentina y los siguientes de Ecuador.

Palabras clave

Industrias Culturales, América del Sur, contenidos educativos, hegemonía, Neo-desarrollismo, Ecuador, Argentina.

Abstract

This paper tries to explain the politics applied by the neo-development governments of South America to encourage the cultural industry of educational content on public television. Which represented a minimal attempt - a decade - to have an impact on the social, economic and cultural scheme established by the United States within the Good Neighborhood Politics and the Monroe Doctrine for South America. The analysis turns around how the national diversity category was implemented in the educational and cultural content transmitted by four public television networks, as well as discovering what the priority of this concept was in its media agenda. The channels analyzed were: Encuentro, Pakapaka, Ecuador TV and Educa TV, the first two in Argentina and the last in Ecuador.

Key words

Cultural Industries, South America, educational content, hegemony, Neo-developmental, Ecuador, Argentina.

1. Introducción

En este trabajo se pretende indagar cómo los gobiernos neo-desarrollistas⁴ de América del Sur implementaron, en el área de la comunicación, una serie de políticas públicas, sistemas de información y comunicación para promulgar una gobernabilidad y legitimación pública en esta etapa histórica 2009 -2017 (Rincón et al., 2008), que para la presente investigación

⁴ Para este trabajo, se toma el concepto de gobiernos neo-desarrollistas propuesto por Claudio Katz, que menciona que los países de Ecuador Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Venezuela, Bolivia, entre otros procuraron una “mayor intervención estatal, políticas económicas heterodoxas, [que] retoman la industrialización, [y reducen] la brecha tecnológica. A diferencia del desarrollismo clásico promueve alianzas con el agro-negocio, relativiza el deterioro de los términos de intercambio, se aleja del enfoque centro-periferia y prioriza el manejo del tipo de cambio” (Katz, 2014)

se plasma en el desarrollo de las industrias culturales de contenidos educativos para la televisión pública.

Las preguntas que se pretende responder son: ¿Cuál es la importancia histórica de los contenidos educativos? ¿Cuál es la importancia de los contenidos educativos en la evolución del derecho a la comunicación? ¿De qué forma se implementó la categoría de diversidad en los contenidos educativos? desde dos conceptos del derecho a la comunicación que son la base de los marcos regulatorios expedidos en esta época histórica. El primero, la pluralidad para democratizar el espectro radioeléctrico con el surgimiento de canales y señales públicas temáticas y, el segundo, la producción de contenidos educativos que responden a los conceptos de diversidad de cada país, así como de la región sudamericana, alejándose de la injerencia de los contenidos norteamericanos que han sido tradicionales en la televisión.

Sin embargo, esta investigación tiene varias limitaciones, principalmente es que solo se han recopilado algunas políticas públicas que permitieron el desarrollo de las industrias culturales de forma general en la región y en específico en Argentina y Ecuador, donde se ha obtenido la información de los contenidos generados en esta época y sus temáticas. Por la extensión del ensayo, se omite un análisis de impacto social de los contenidos educativos y solo se limita a mostrar cómo estos contenidos responden a una línea de planificación de gobierno.

Para el lector esta investigación se divide en tres partes: una que busca interpretar la importancia histórica de los contenidos educativos dentro de una política internacional como fue la Política de Buena Vecindad de EEUU, que buscó consolidar una posición geopolítica en el continente, promoviendo el desarrollo de la industria de contenidos para cine de las empresas privadas, con la consecuente implementación de un imaginario social, político y económico en América del Sur.

Una segunda parte, relata las políticas públicas que los países neo-desarrollistas implementaron amparándose en el derecho a la comunicación. Que estaba latente en la ciudadanía desde 1980 con el informe Mac Bride y que no había sido considerado por décadas.

Finalmente, se muestra de manera general como Argentina y Ecuador (estudios de caso) al no contar con industria independiente, crean, desarrollan y potencian medios públicos para, desde allí, incentivar una industria de contenidos para medios públicos, con el objetivo de mostrar su diversidad y pluralidad nacional, procurando entrar en una geopolítica multipolar en el siglo XXI (Calvache, 2016). De esta manera, se consolidó una

nueva industria cultural y una visibilidad de la sociedad desde sus diferentes componentes.

2. Metodología

La presente investigación se realizó principalmente recurriendo a fuentes bibliográficas que tratan el tema. La búsqueda de investigaciones y artículos especializados se centró en la categoría de diversidad aplicada a la producción de contenidos para televisión en América Latina, especialmente en Ecuador y Argentina en la década pasada. El segundo referente de búsqueda fue derecho a la comunicación, como un derecho humano, y la forma en que las legislaciones de ambos países lo aplicaron.

Metodológicamente, esta investigación de estudio de caso, se basa en la recopilación de información de Argentina mediante los diversos bancos de contenidos públicos y abiertos en las páginas web de cada uno de los medios y otras plataformas del gobierno, adquiriendo la información en el periodo 2005 -2017 de desarrollo de contenidos en los canales Encuentro y Pakapaka, respectivamente. Mientras que en Ecuador solo se ha podido acceder y procesar, para este artículo, la programación del año 2016 en el que los dos canales públicos (ECTV y Educa TV) reportaron al Registro de Medios Públicos su programación. Sin embargo, queda pendiente el procesamiento de datos de otros años con la información que entrevistados han podido mencionar desde su memoria histórica.

El análisis de la información recopilada fue cualitativo, entendiendo a la diversidad como el pluralismo, tanto regional, lingüístico, político, cultural y en materia de gustos (Gutiérrez, 2000), para entender cómo los medios públicos reflejaron en sus productos el pluralismo de sus países. Se empleó también un análisis cuantitativo para evidenciar la medida en que se incluyó cada arista de la diversidad nacional en la programación generada por los canales.

Para el caso de Argentina se analizó la programación del canal Encuentro del 2005 al 2017 y de Pakapaka del 2010 al 2017. En el caso de Ecuador se analizó la producción de Ecuador TV y de Educa TV del año 2016.

3. Resultados (Solo mayúscula Inicial)

Una mirada a la Política de Buena Vecindad

La aparición de la televisión en el mundo muestra, una vez más, “como la tecnología fue descubierta por una investigación interna que luego fijó las condiciones del cambio social [...] la televisión fue concebida específicamente para la trasmisión y la recepción, con poco o ningún contenido previo” (Williams, 2011), el cual se desarrolló en principio con contenido publicitario, musical, deportivo, cómico que no necesitaba mayor inversión y que

reproducía un comportamiento cotidiano de la sociedad, con impacto básicamente en quien tuviera capacidad de compra de los receptores que, para los comienzos de la tecnología, eran inalcanzables para el común de la población en el mundo.

El cine, en cambio, mantenía una alta demanda, sobre todo en Estados Unidos, donde ya existían varias productoras como Walt Disney, que había tenido una repercusión internacional con sus primeras grandes producciones: “Blancanieves y los Siete Enanitos”, “Pinocho”, “Fantasía”, “Dumbo” y “Bambi”. Con las que se demostró cómo la industria cultural de contenidos animados podía influir en las sociedades y la importancia de los sistemas de contenidos. A lo que Adorno en 1944 describió como “la falsa identidad de universal y particular [donde] toda cultura de masas bajo el monopolio es idéntica y su esqueleto -el armazón conceptual fabricado por aquél- comienza a dibujarse” (Adorno & Horkheimer, 2005).

En esta coyuntura tecnológica de industria de contenidos, para 1933 el presidente Franklin Delano Roosevelt instauró la Política de Buena Vecindad, con el objetivo de consolidar una solidaridad continental contra las **amenazas exteriores, basada principalmente en la masificación del imaginario de vecinos unidos**. Esto representó una disminución de la intensidad que tuvo la Doctrina Monroe⁵ implementada en 1898 donde se buscaba que EEUU. tuviese el dominio político de América del Sur y el Caribe, **con métodos de directa intromisión a nivel político y militar**.

Dentro de la implementación de la Política de Buena Vecindad se creó, en agosto de 1940, la Oficina para la Coordinación de Relaciones Comerciales y Culturales de las Repúblicas Americanas (Office for Coordination of Commercial and Cultural Relations Between the American Republics, OCCCRBAR), que en 1941 adoptó el nombre Oficina del Coordinador de Asuntos Interamericanos (Office of the Coordinator of Inter-American Affairs, OCIAA) y en 1945 pasó a llamarse Oficina de Asuntos Interamericanos (Office of Inter-American Affairs, OIAA) (Lénárt, 2018).

Su objetivo se resume de manera puntual:

[...] para ayudar en la preparación y coordinación de políticas que establezca las economías latinoamericanas, para asegurar y profundizar la influencia de Estados Unidos en la región, y para combatir las incursiones del Eje en el hemisferio, particularmente en las esferas comercial y cultural (Cramer & Prutsch, 2006, p. 786)

Para el tema cultural se creó la División Cinematográfica (Motion Picture Division) bajo la dirección de John Hay Whitney, quien viajó a la mayoría de países de América estableciendo un sistema de información y comunicación con socios y promotores para que

⁵ La doctrina Monroe proclamó el principio de “América es para los americanos”, donde los Estados Unidos garantizarían la seguridad y la paz en el Nuevo Mundo. Desde este momento, la influencia política, económica, cultural y militar de los EE. UU. se iba reforzando en todo el hemisferio. Según las investigaciones del historiador John Henry Coatsworth, entre el año 1898 (la guerra hispano-estadounidense) y el comienzo del siglo XXI los Estados Unidos de América intervino con éxito en 41 cambios de gobierno en América Latina (sin incluir los intentos fracasados): 17 veces recurrió a la actuación directa y 24 veces se valió de la intromisión indirecta (Coatsworth, 2005; Lénárt, 2018).

difundan las ideas democráticas a través del cine y el incentivo de las industrias culturales locales (Lénárt, 2018), abriendo camino a las subsiguientes acciones.

En las décadas del cincuenta y sesenta, donde la televisión se hizo asequible para la sociedad de América del Sur, se estableció desde el Departamento de Estado de los EEUU una red de alcance mundial de treinta y ocho cadenas de televisión y doscientas estaciones de radio a nivel mundial, que recibieron contenidos realizados por la Oficina de Información de los Estados Unidos (USIA), siendo un “proyecto político por el poder capitalista dominante” (Williams, 2011). Esto provocó que la industria local de los países de América del Sur se vea disminuida, al ser más barato comprar contenidos empaquetados desde los EEUU que producirlos individualmente.

La División Cinematográfica, al ver los efectos de los cortos animados, recurrió a las siete empresas que dominaban la industria (Corporación de Walt Disney, Warner Bros, Metro-Goldwyn-Mayer, Marrie Melodies, Looney Tunes y la RKO Radio Pintures) para que produjeran cortos animados para la ciudadanía y los soldados para poder ganar la guerra. De este proyecto se calculan más de mil cortos animados realizados y difundidos (Gálvez, 2011), consolidando un matrimonio entre la empresa cinematográfica, el gobierno y las tácticas militares en los EEUU.

De las siete corporaciones, Disney fue la encargada de crear propaganda animada en tres escenarios (política doméstica, escenario europeo y América Latina) para combatir el nazismo: para Europa y en su propia casa los cortos con mayor visibilidad fueron *Der Fuehrer's Face*, *Reason and Emotion*, *Chicken Little* y *Education for Death* realizadas en 1943, las cuales fueron protagonizadas en su mayoría por el Pato Donald.

En el tercer escenario entró en juego la Política de Buena Vecindad, para reflejar las buenas relaciones con los países de América del Sur, además de usos y costumbres americanas. Este contrato incluyó el primer viaje del equipo de Disney a todos los países de Sur América, donde los recibieron los aliados y socios de la Oficina de Asuntos Interamericanos. De este viaje nació “*Saludos Amigos*” 1942, con un costo de 280.000 dólares y 1.3 millones de dólares en taquilla solo en EEUU (e.cartelera, 2005), con lo que se convirtió en el sexto clásico de Disney. Y en 1944 “*Los Tres Caballeros*” que se volvió un clásico de los cortos animados para televisión. Estos tuvieron tanto éxito que el primero se re-estrenó en 1949 y el segundo en 1977.

“*Saludos Amigos*” se convirtió en uno de los cortos animados más importantes para el convenio entre la Corporación Disney y el Departamento para asuntos Interamericanos de EEUU, pues logró un imaginario de América del Sur para el continente y para el mundo.

“llegando Hollywood a ser un cierto tipo de etnógrafo de las sociedades latinoamericanas: los cineastas estadounidenses definían (y redefinían) los rasgos característicos del ‘otro’ y su propio acercamiento hacia los pueblos, todavía exóticos según este ideario fílmico, que luego entró en la memoria colectiva” (López, 2002).

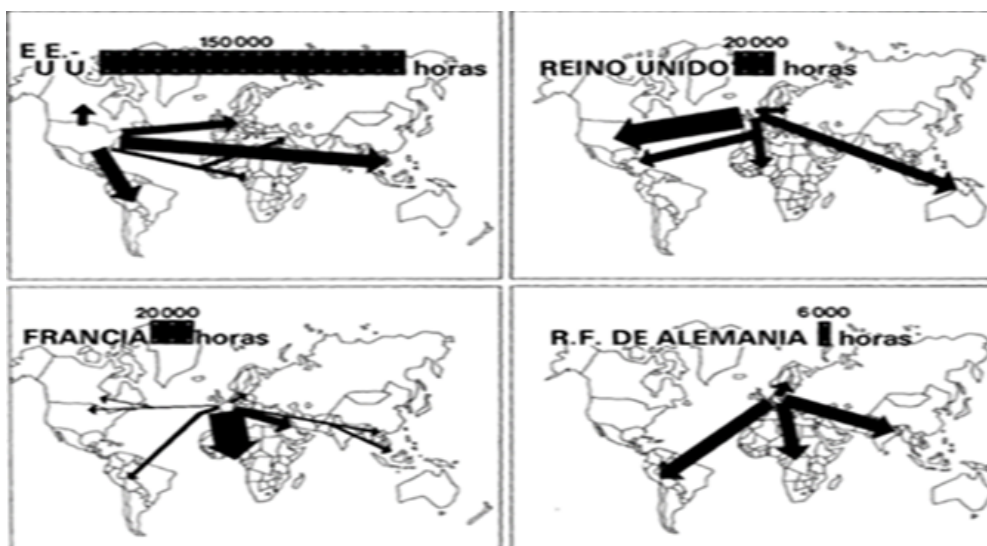
“Saludos Amigos” se compone de cuatro micros animados: el primero “Lake Titicaca” en el que Donald visita el Lago Titicaca, así se implementó el imaginario del folclore, los colores, el mercado, las llamas y la pobreza como parte constitutiva de Perú y Bolivia. El segundo es “Pedro” que cuenta la historia de cómo un pequeño avión trata de cruzar los Andes desde Chile a Mendoza-Argentina, dibujando una aventura muy peligrosa. El tercer film denominado “El Gaucho Goofy” muestra las costumbres del gaucho, al que lo llaman el vaquero de la Argentina, implementando en el imaginario de que Argentina es Buenos Aires y la vida gaucha. Por último, y el que tuvo más éxito, “Aquarela do Brasil” donde se dibuja Río de Janeiro y el Carnaval de Río, aquí el protagonista es nuevamente Donald y quien se convertiría en su mejor amigo “José Carioca”, un personaje animado que representa a una cotorra, ave emblemática de Brasil (Disney, 1942; Walt Disney Production & Oficina de Asuntos Interamericanos, 1942).

Como mencionamos, “Saludos Amigos” es el primer largometraje animado el cual fue graficado, además, por otra producción denominada “Al Sur de la Frontera con Disney” que muestra como Disney comprende “el arte, la música y el humor de los amigos latinoamericanos, fuente de inspiración para futuras historias animadas”(Walt Disney Production & Oficina de Asuntos Interamericanos, 1942), las cuales ayudaron a posicionar la geopolítica unipolar de sus contratantes.

Esto llevó a que, a partir de la década de los cincuenta, el continente viva una tendencia en la producción de contenidos: los programas de bajo costo, diario televisado, actualidades, deportes, espectáculos de variedades, música pura estaban realizados en la localidad; mientras que la producción de contenidos de altos costos como películas de largometraje, emisiones dramáticas, costumbres populares, programas religiosos eran comprados a las empresas de contenidos americanas, alemanas, inglesas o francesas (Varis, 1986).

Gráfico N° 1

Esquema de la distribución realizada por los principales países exportadores de programas después de 1970



Fuente: Nordenstreng y Tapio en ¿Circula la televisión en un solo sentido? 1976

Esta tendencia, que aparentemente es una medida económica interna de los canales comerciales, prontamente tuvo consecuencias en el sector de las embrionarias industrias productoras nacionales, que no alcanzaban a tener un desarrollo local, y producir contenidos con diversidad cultural, social y política. Se produjo así un imaginario globalizado que, como menciona Quijano, es parte del capitalismo colonial/moderno y, uno de sus ejes de poder es la clasificación social de la población mundial sobre la idea de raza (Quijano, 2000) como se visibiliza en el informe de Nordenstreng y Tapio de 1976 ¿Circula la televisión en un solo sentido?

Gráfico N° 2

Porcentaje de contenidos importados por las cadenas de televisión locales



Elaborado por: Johanna Hohenthal, con datos de: Nordenstreng, Kaarle y Varis, T. (1976). ¿Circula la televisión en un solo sentido? París.

En el universo de la información, se puede observar que los problemas que plantea la libertad de expresión en el seno de un Estado son idénticos a los que conoce la comunidad mundial constituida por diferentes estados [...]. En el conjunto de la circulación de la información entre los Estados, y con mucha mayor razón en la del material consumido por la televisión, es en muy amplia medida unilateral, desequilibrada y totalmente desprovista de la diversidad y profundidad que reclaman los principios de la libertad de expresión (Varis, 1976, p. 48).

Situación denunciada por sectores académicos, sociedad civil y organismos internacionales que realizan una serie de investigaciones sobre el estado de la comunicación, libertad de expresión, libertad de prensa y libertad de pensamiento en el mundo. La más importante

fue “Un Mundo Varias Voces” (1980), denominado informe McBride, que presentaba como preocupación que en los medios de comunicación circulara una sola versión de los hechos a nivel mundial. Estas discusiones siguieron a través del tiempo con luchas locales y regionales que lograron incorporar en el 2005 el artículo 6 de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, el cual señala: “Se garantice la libre circulación de las ideas mediante la palabra y la imagen, hay que procurar que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer...” (Mac Bride, 1980; UNESCO, 2005), constituyéndose en un pilar de luchas locales para la cultura y la comunicación.

El derecho a la Comunicación como política pública

Con la problemática descrita por varias décadas, la hegemonía de la producción de los contenidos en los medios de comunicación de América del Sur dejaba de ser visible, para ser una construcción social aceptada. Hasta que, en el 2000, algunos países de América del Sur tuvieron un cambio de época política, con gobiernos de corte neo-desarrollista, que abrieron el diálogo con los sectores sociales y profesionales e incluyeron a la comunicación en la agenda pública.

Parte de las políticas y del camino del neo-desarrollismo fue la intervención del Estado para hacer cumplir el derecho humano a la información y al correspondiente derecho de que todas las personas puedan hacer escuchar sus opiniones y voces, no solo las personas o conglomerados que poseen medios de comunicación. Y, por ende, la promoción de la pluralidad y diversidad en los medios (Loreti & Lozano, 2014).

Esta política se convirtió en un tema regional, por las reacciones de los conglomerados mediáticos y las decisiones de cooperación bilateral de los gobiernos, que se convirtieron en políticas públicas al interior de cada país⁶: Entre las decisiones que podemos mencionar están: la adopción de un solo estándar para la Televisión Digital Terrestre (TDT) en la región, y la modificación de las políticas públicas de cada uno de los países, bajo sus necesidades y características, así como la circulación gratuita de producciones nacionales en televisiones públicas (Calvache, 2016; Crovi Druetta, 2011).

El resultado fue la promulgación de nuevas reglamentaciones, contenidos educativos y culturales que reflejen las problemáticas de cada país y su diversidad. Además de la disponibilidad de contenidos abiertos y gratuitos, gracias a la implementación de la TDT y el esfuerzo de expandir las señales públicas a nivel nacional (Dantas et al., 2013; Sel, 2013).

Con la implementación de estas políticas públicas los gobiernos, al no tener una industria cultural, debieron fortalecer los medios públicos existentes, en el caso de Argentina, y crear medios públicos, en el caso de Ecuador, países de estudio en esta investigación. Lo que permitirá, en esta investigación, mirar dos casos diferentes, pero con una trayectoria histórica, política y comunicacional, similar.

⁶ En esta década, Venezuela, Bolivia, Brasil, Chile, Uruguay, Argentina y Ecuador cambiaron las políticas de regulación de los medios de comunicación y que en el presente texto los consideramos como países con gobiernos neo-desarrollistas.

Los contenidos educativos y culturales en Argentina: el caso de Encuentro y Pakapaka

Argentina teniendo una tradición de medios públicos en un sistema de conglomerados privados, en la época neo-desarrollista, incorporó a su legislación la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Loreti & Lozano, 2010), creó contenidos educativos y culturales desde el 2007 (Fiorito, 2009), modernizó el medio público tradicional -Canal 7- y creó, por medio del Ministerio de Educación, las señales Encuentro (2007) y Pakapaka (2010) especializados en educación para niños y jóvenes, también Tecnópolis TV (2011), hoy TECtv, dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, entre otros, que ofrecen su plan de contenidos abierta y gratuita a todo el país. (Dantas et al., 2013).

El objetivo fue “configurar, a través el tiempo, una nueva forma de producir comunicación y, por lo tanto, nuevas identidades culturales, laborales, artísticas y mayor diversidad de audiencias” (CoFeCa, 2013, p. 30)

Canal Encuentro nació con la idea de que los medios ocupan un rol importante en la sociedad y que la televisión podría servir como herramienta para lograr el acceso a más de 12 mil escuelas rurales (Smerling, 2015). Los contenidos del canal son producidos en la Argentina y otros comprados a productores regionales con la misma visión de Encuentro, contenidos que narran las realidades locales. Entre los éxitos de Encuentro, se desarrolla la franja ronda Pakapaka, que, en el 2010, se convirtió en la señal Pakapaka, especializada en niños.

Como parte del programa nacional de acceso a contenidos, el portal conectate.gob.ar contenía la producción de los canales estudiados, el cual desapareció en marzo del 2018, bajo las políticas de Mauricio Macri. Sin embargo, para este trabajo, se recopiló la siguiente información, hasta el mes de octubre del 2017.

Canal Encuentro produjo 632 contenidos, bajo tres clasificaciones:

- a) En formato se realizaron 52 especiales, 209 microprogramas, 4 películas y 367 series.
- b) En cuanto a la temática, el portal mencionaba que se produjeron contenidos sobre infancia (3); deporte (19); ciencias sociales(56); educación y trabajo(57); ciencia y tecnología (58), juventud (61); historia (78); sociedad (124) y arte y cultura (143); existiendo 33 contenidos que no tienen una clasificación oficial y los hemos identificado en temáticas de historia, educación, identidad cultural, identidad cultural latinoamericana, medio ambiente, obras para la nación, promoción de derechos y pueblos originarios.
- c) En el caso de accesibilidad, existieron 160 contenidos con subtítulos, 10 con lengua de señas y 103 con audio descripción.

Lo que nos muestra que el mayor esfuerzo se dio en contar la historia del país, conservar la memoria histórica y mostrar a sus personajes como humanos, los que fueron despojados de la idea del patriota, ídolo, inalcanzable para la población.

Tabla 1
Temáticas de contenidos educativos y culturales en Canal Encuentro 2005 - 2017

Etiquetas de fila	Especiales	Micros	Películas	Series	Total general
Arte y Cultura	5	55		83	143
Ciencia y Tecnología	6	16		36	58
Ciencias Sociales	2	21		33	56
Deporte	2	5		12	19
Educación y Trabajo	3	19		35	57
Historia	13	22	2	41	78
Infancia		1		2	3
Juventud	1	20		40	61
Sin clasificación	1	6	1	25	33
Sociedad	19	44	1	60	124
Total general	52	209	4	367	632

Elaboración: María Belén Calvache, fuente de datos: conectate.gob.ar octubre 2017

Mientras que Pakapaka, dispone de 118 contenidos en conectate.gob.ar, en las tres clasificaciones:

a) En Formato se realizan 2 especiales; 57 microprogramas y 59 series

b) Bajo las temáticas, sobre salud y cuidado del cuerpo (2); deportes (5); derechos (6); juegos y aventuras (6); vínculos y vida cotidiana (7); literatura, cuentos y narraciones (9); ciencia y naturaleza (12); artes y expresión (15) y 56 sin clasificación oficial, y que se ha identificado que se dirigen a la educación (25), identidad cultural (25), a la historia de la Argentina (5) y 1 a igualdad.

c) La accesibilidad se da en 20 contenidos, de los cuales 10 tienen audiodescripción, 15 subtítulos y 4 lenguaje de señas. Cabe notar que existen contenidos con varias accesibilidades como La Excursión de Zamba, Media Luna y Enseñas se Aprende.

Tabla 2
Temáticas de los contenidos educativos y culturales en Pakapaka 2010 -2017

Tema / Formato	Especial	Micros	Serie	Total general
Arte y Expresión	1	9	5	15
Ciencia y naturaleza		6	6	12
Deporte		3	2	5
Derechos		3	3	6
Juegos y Aventuras		4	2	6
Literatura, cuento y narraciones	1	3	5	9
Salud y Cuidado del Cuerpo		1	1	2
Sin Clasificación		26	30	56
Vínculos y Vida cotidiana		2	5	7
Total general	2	57	59	118

Elaboración: María Belén Calvache, fuente de datos: contactate.gob.ec

La cantidad de programas transmitidos en las clasificaciones detalladas nos permite ver que el gobierno ejecutó en los canales públicos la política de manifestar la diversidad social, política y cultural de la Argentina, poniendo énfasis en la historia nacional, identidad cultural nacional, educación sobre derechos humanos, luchas sociales, entre otras temáticas. Además, se incluyó la accesibilidad, pensando que las personas con alguna discapacidad puedan disfrutar de los programas. Realizando un gran esfuerzo en el cumplimiento de la categoría diversidad expuesta en la Ley 26.522.

Es importante mencionar que al analizar por años la producción audiovisual de los dos canales públicos, se puede

Ecuador: Una construcción desde cero

Mientras que Ecuador, sin una tradición de medios públicos (Ramos, 2013), aprobó una nueva Constitución de la República en el 2008 (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), en la que se incorpora la categoría de derecho a la comunicación y se reconoce la pluralidad y diversidad en el sistema mediático. A partir de ese marco constitucional se creó el primer canal público ECUADOR TV (2007) y el programa educativo EDUCA (Cattan & Rodas, 2016) que es transmitido en todos los medios de comunicación nacionales por mandato de ley. En 2014 este programa se transformó en el canal EDUCA TV de señal abierta en UHF para Quito y Guayaquil. También surgió el canal de la Asamblea Nacional Televisión Legislativa-TVL en el 2013, año en el que se promulgó la Ley Orgánica de Comunicación.

Estas acciones y proyectos del gobierno comenzaron a responder a la línea política de el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 siendo un eje importante, que se puede en especial observar en el objetivo 5, acápite cinco “Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa”. numeral “c) Promover esfuerzos interinstitucionales para la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos y privados”.

ECUADOR Tv (2007) nace con la transmisión de los debates de la Asamblea Nacional Constituyente y completará su parrilla con contenidos educativos y culturales (Arosemena, 2009), el énfasis temático fue la identidad cultural que se muestra mediante la música, turismo y gastronomía de las diferentes provincias, comunidades, pueblos o nacionalidades ecuatorianas.

Además, después de la Ley Orgánica de la Comunicación (2013); se implementó un marco legal que pudiera definir varios conceptos que permitan organizar los contenidos en los medios de comunicación como: el Reglamento General de la Ley Orgánica de la comunicación (2014); Reglamento N° 31 que establece los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación, calificación de contenidos, incluidos los publicitarios, que se difunden en los medios de comunicación social del Cordicom (2014); Reglamento de Elaboración y expedición del Informe Vinculante contemplado en los artículos 49 Numeral 8 y 110 numeral 1 e Inciso final de la LOC y Artículo 8 de su reglamento general (2016) los cuales fueron implementados gradualmente.

Una de acciones definidas en la LOC fue que el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación e Información implemente en el 2014 el primer Registro de Medios para que toda la ciudadanía pueda acceder a cualquier información de los medios de comunicación del país, sin embargo, hasta la fecha del 2019, este registro aunque público, no tiene toda la información de los medios para la ciudadanía y por ende, es difícil para esta investigación conseguir los datos de programación de los canales públicos desde sus inicios. Además, hay que mencionar que al cambiar el gobierno de Rafael Correa a Lenin Moreno, las páginas

web oficiales de los medios públicos cambiaron de plataforma sin conservar la información de los anteriores años.

Esta y otras acciones del gobierno de Lenin Moreno (2017 -2021) han hecho que no se pueda acceder a mayor información de los contenidos educativos en Ecuador, por lo que, en este artículo, solo se realiza el análisis 2016, comprometidos a otra investigación con mayor información de Ecuador, que se ha recopilado desde la memoria histórica de los trabajadores de estos medios.

Tabla 3
Temáticas de contenidos en ECTV 2016

Etiquetas de fila	Entretenimiento - E	Formativo / educativo /cultural - F	Total general
Ciencia y tecnología		1	1
Derechos del Buen Vivir	1	2	3
Educativos curricular		1	1
Identidad Cultural	12	4	16
Medio Ambiente	4		4
Movilidad Humana	1		1
Pueblos Ancestrales	4		4
Responsabilidad Ciudadana	1		1
Total general	23	8	31

Elaboración: María Belén Calvache, fuente datos: Grilla de programación 2016 de ECTV en CORDICOM.

En el caso de EcuadorTV, se puede observar que para el 2016 se realizaron y transmitieron 31 contenidos educativos de los cuales en su mayoría reflejaron la identidad cultural las 13 nacionalidades indígenas reconocidas en la Constitución del país. Sin embargo, hay que mencionar, que casi toda la programación de EcuadorTV se relaciona a la gastronomía, turismo y fiestas que representan el patrimonio inmaterial de cada poblado.

EDUCA TV surgió como programa educativo EDUCA (2012). Es transmitido, por mandato de ley, por todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios. En 2014 se transformó en el canal EDUCA TV, y se especializó en programación educativa, con énfasis

en los derechos del Buen Vivir y la identidad cultural, teniendo en cuenta el reconocimiento de todos los pueblos originarios. Al ser un canal netamente educativo, tomó los formatos, formativo/cultural y educativo de la ley y los clasificó en la programación nacional (contratada totalmente por el Ministerio de Educación, desde donde se producía EDUCATV) y nacional independiente (productores que vendían al Ministerio su trabajo).

Tabla 4
Temáticas de contenidos en EDUCA TV 2016

Etiquetas de fila	Producción Nacional	Producción Nacional Independiente	Total
Ciencia y tecnología	3	1	4
Derechos para el Buen Vivir / sin discriminación	10	6	16
Educativo / formativo	8		8
Educativo/ latinoamericano		3	3
Gastronomía	1		1
Identidad cultural	17	2	19
Lectura	3		3
Medio ambiente	2		2
Pueblos ancestrales	2	1	3
Total	46	13	59

Elaborado: María Belén Calvache, Fuente de datos: EDUCA TV

En la temática de EDUCATV se puede observar con mayor precisión las líneas del Plan Nacional del Buen Vivir, que en el 2016 se concentraron en temas de evitar y evidenciar la discriminación en todas sus formas, el reconocimiento a la identidad cultural de la nacionalidades y pueblos indígenas y los contenidos educativos/formativos que estaban destinados a reforzar la currícula educativa de los planteles públicos y privados.

Es importante mencionar que Ecuador comenzó el proceso de incorporar medios públicos en el 2007, por primera vez en su historia, y que desde el gobierno de Rafael Correa se presupuestó los rubros necesarios para que se pudiera lograr contenidos que den cuenta de la diversidad cultural y social del país. En Ecuador TV se plasmó mediante contenidos sobre

gastronomía, turismo y política local, mientras que en EDUCA TV el tratamiento de contenidos se dio desde la educación y los derechos del Buen Vivir que son en general los derechos de convivencia en un país marcado por el racismo y las brechas de clase.

Al concluir con el análisis podemos ver que los esfuerzos que realizaron los países neo-desarrollistas por desarrollar las industrias culturales, se constituyeron en una política de contra hegemonía ante las décadas de implementación de la Doctrina Monroe y de la Política de Buena Vecindad en América del Sur. Lo que abrió las puertas para que estos países tengan otra visión de sus propias sociedades y culturas; sin embargo, aún queda mucho por analizar sobre su efectivo impacto y la continuidad que tuvieron después del cambio de gobiernos.

En futuras investigaciones podríamos preguntarnos ¿cómo se fortalecieron las industrias culturales de estos países durante los gobiernos neo-desarrollistas y cómo se afectó esa situación con los cambios de gobiernos?

Pero también podríamos avanzar a preguntarnos y comparar ¿cómo se ha manejado la categoría de diversidad y cómo se ha desarrollado la industria cultural en los países de la región que no llevaron esta línea política?

4. Conclusiones

Los contenidos educativos, que tipológicamente se han desarrollado como cortos animados, fueron utilizados con una intención ideológica para un propósito de asimilación cultural.

Los dibujos animados en general, como lo dice Adorno, han cumplido varios objetivos, el primero es el de acostumbrar los sentidos al nuevo ritmo de trabajo y de vida, también es un martillo en el cerebro de las personas para que se acostumbren al continuo maltrato (Adorno & Horkheimer, 2005).

Por ello se puede mencionar que estos esfuerzos, mínimos, en los países de estudio y otros esfuerzos en la región, se constituyeron en una política de contra hegemonía ante las décadas de implementación de la Doctrina Monroe y de la Política de Buena Vecindad implementadas en América del Sur. Lo que permitió, que estos países tengan otra visión de sus propias sociedades, culturas, pero además incorporar el desarrollo de la industria cultural como política de Estado.

Estos países, individualmente y luego en un proceso de regionalización, realizaron varias políticas y acciones que visibilizaron el statu quo de la hegemonía del sistema implementado en la década de los treinta y perfeccionado durante varias décadas en la industria cultural.

Entre las políticas tomadas, se implementó Leyes de regulación y promoción de temáticas como comunicación, medios comunitarios, audiovisuales y el espectro radioeléctrico, de

acuerdo a las circunstancias y coyunturas políticas, al carecer de Industria cultural independiente se creó, potenció y desarrolló medios de comunicación públicos que permitieron llamar a productores independientes para el desarrollo de contenidos para televisión. Además, se tomó la decisión de implementar un solo estándar de Televisión digital terrestre en América del Sur (excepto Colombia) para poder compartir contenidos a nivel regional, entre otras políticas.

Los nuevos productos culturales que se desarrollaron intentaron dar cuenta de contenidos para reforzar la identidad nacional desde un enfoque más humano que rompió con el estereotipo de héroes impolutos. Se potenció la memoria colectiva y cómo reconocer como propios los inventos, personajes, héroes, luchas sociales, pueblos originarios.

Así podemos concluir que, dentro de la tendencia geopolítica de la década pasada, América del Sur tuvo una ventana de oportunidades para generar un pequeño giro en la televisión pública, al poder generar contenidos educativos y culturales que contaron las historias nacionales, locales, con actores que no eran visibles en otras épocas, o que

Estos esfuerzos, mínimos, en los países de estudio y otros esfuerzos en la región, se constituyeron en una política de contra hegemonía ante las décadas de implementación de la Doctrina Monroe y de la Política de Buena Vecindad implementadas en América del Sur. Lo que permitió, que estos países tengan otra visión de sus propias sociedades, culturas, pero además incorporar el desarrollo de la industria cultural como política de Estado. eran visibilizados de forma discriminatoria.

Referencias bibliográficas

- Adorno, T., & Horkheimer, M. (2005). La industria cultural. Ilustración como engaño de masas. M. Horkheimer y TW Adorno. *Dialéctica de La Ilustración: Fragmentos Filosóficos*. Madrid: Trotta, 165–212.
- Arosemena, E. (2009). EcuadorTv. In *Encuentro documental de las televisoras latinoamericanas*. Uruguay.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, Ecuador: Registro Oficial N° 449, 20 de octubre de 2008.
- Calvache, M. B. (2016). La regionalización sudamericana en el marco de la adopción e implementación de la Televisión Digital Terrestre. *INNOVA Research Journal*, 1(10), 21–36.
- Cattan, V., & Rodas, B. (2016). El programa EDUCA como un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje en la formación de valores.

- Coatsworth, J. H. (2005). United States Interventions. *ReVista*. Harvard Review of Latin America.
- CoFeCa. (2013). Informe anual sobre el estado de cumplimiento de la ley y el desarrollo de la radiodifusión en la República Argentina. Buenos Aires.
- Cramer, G., & Prutsch, U. (2006). Nelson A. Rockefeller's Office of Inter-American Affairs (1940-1946) and Record Group 229. *Hispanic American Historical Review*, 86(4), 785–806.
- Crovi Druetta, D. (2011). La cultura y la comunicación desde la economía política. L. Albornoz (Comp.), *Poder, Medios, Cultura. Una Mirada Crítica Desde La Economía Política de La Comunicación*. Buenos Aires: Paidós, 93–108.
- Dantas, M., Glenn, P., Roldán, M., Sierra Caballero, F., Gómez, R., Sel, S., ... Oliver, R. (2013). Avances en los procesos de comunicación en América Latina (CLACSO, Ed.). <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Disney, W. (1942). *Saludos Amigos*. Estados Unidos: Buena Vista Films.
- e.cartelera. (2005). e.cartelera. Retrieved June 8, 2019, from "Saludos Amigos" website: <https://www.ecartelera.com/noticias/44874/curiosidades-saludos-amigos-disney/11/>
- Fiorito, V. (2009). Canal Encuentro. In *DocMontevideo* (Ed.), *Encuentro documental de las televisoras latinoamericanas (DocMontevi)*. Uruguay.
- Gálvez, R. C. (2011). Walt Disney en el frente: propaganda bélica y animación. XII Congreso Internacional de Literatura Española Contemporánea, 121.
- Katz, C. (2014). ¿Qué es el neo-desarrollismo? Retrieved October 30, 2018, from *Rebelión* website: <https://katz.lahaine.org/que-es-el-neo-desarrollismo-i-una-vision-critica-economia/>
- Lénárt, A. (2018). América Latina según Whitney y Disney. El cine interamericano de la Política de Buena Vecindad en los años 1930 y 40. *Acta Hispanica*, 23, 55–67.
- López, A. M. (2002). Are all Latins from Manhattan? Hollywood, ethnography, and cultural colonialism. *Film and Nationalism*, pp. 195–205. Rutgers University Press.
- Loreti, D., & Lozano, L. (2010). El rol del Estado como garante del derecho humano a la comunicación. *Doctrina*, 29–55.
- Loreti, D., & Lozano, L. (2014). El derecho a comunicar. Los conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas (Vol. 10). Buenos Aires: Siglo XXI.
- Mac Bride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. UNESCO.
- Quijano, A. (2000). *Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina*. Buenos Aires: Clacso Buenos Aires.

-
- Ramos, I. (2013). Trayectorias de democratización y desdemocratización de la comunicación en Ecuador. *ÌCONOS*, 46(46), 67–82.
- Rincón, O., Martín-Barbero, J., De Gois, C., Skoknic, F., O'Donnell, M., Giaimo, M., ... Muñoz, B. (2008). Los tele-presidentes, cerca del pueblo, lejos de la democracia:(crónicas de 12 presidentes latino americanos y sus modos de comunicar) (O. Rincón, Ed.). Retrieved from <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07332.pdf>
- Sel, S. (2013). La democratización comunicacional en Argentina: avances en políticas públicas y obstáculos económicos, políticos y culturales. In *Avances en los procesos de democratización de las comunicaciones en América Latina* (pp. 139–165). Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15003161%5Cn>
- Smerling, T. (2015). La otra pantalla: educación, cultura y television. 2005-2015, una década de Canal Encuentro, Pakapaka y las nuevas señales educativas. Argentina: Edicioneseduc.ar.
- UNESCO. (2005). Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Asamblea General de Las Naciones Unidas. París, Francia, 20.
- Varis, T. (1986). Los Problemas Globales y la Comunicación. *Articles*, 10, 141–161.
- Walt Disney Production & Oficina de Asuntos Interamericanos. (1942). *Al Sur de la Frontera con Disney*.
- Williams, R. (2011). *Televisión, Tecnología y Forma Cultural*. Buenos Aires: Paidós.
-