

Fomento de desarrollo productivo local del Cantón Zapotillo en base a la cadena de valor del sector caprino

PROMOTION OF LOCAL PRODUCTIVE DEVELOPMENT OF ZAPOTILLO CANTON BASED ON THE CHAIN
SECTOR VALUE CHAIN

Rubén Darío Román Aguirre¹

Maruxi Yadira Loarte Tene²

Jhohana Mercedes Larrea Silva³

Enviado agosto - 4 - 2018 Aceptado agosto – 25 – 2018 Publicado octubre 5 - 2018

¹ (rubenroman@hotmail.es) Ex Coordinador de la Carrera de Administración Turística, Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa en la Universidad Nacional de Loja-Ecuador, Director Ministerio de Inclusión Económico y Social Región 7 Loja – Ecuador. Magister en Administración de Empresas, Especialista en Evaluación y Gestión de Proyectos, Diplomado en Diplomado Políticas, Estrategias y Acciones de Seguridad Social y Soberanía Alimentaria, Investiga en la línea de prácticas de administración pública, financiera, gestión cultural gubernamental y lo socio cultural

² (mloarte@unl.edu.ec)

Ingeniera en Administración Turística, Magister en Planificación Turística, Docente y Ex Coordinadora y Encargada de la Gestión Académica de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

³ (jhohana.larrea@unl.edu.ec) Especialista de Inversiones y Proyectos en la Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo Zona 7, Coordinadora Zonal 6/7 y Docente Agregado del Instituto de Altos Estudios Nacionales IAEN, (La Universidad de Posgrado del Estado), Docente de la UNL, Carrera de Turismo, Magister en Gerencia de Proyectos para el Desarrollo, Certificado Internacional BID para Gestión de Proyectos. Investiga en la línea de proyectos públicos y privados.

Resumen

La economía del cantón Zapotillo esta ha girado en torno a la producción agropecuaria y al comercio, sector que ha sido revitalizado a raíz de la firma de la paz con el Perú. La superficie total del cantón Zapotillo es de 1.215 Km. Se cuenta con 120.892 has de ellas 22.750 has. Son de producción agrícola y 15.200 has Con siembras de temporal, es decir durante la época de invierno; siendo reducida la cantidad de productos que al contar con sistema de riego pueden realizar una producción permanente, factor que puede mejorarse al entrar a funcionar en toda su capacidad el canal de riego de Zapotillo

Con respecto al ganado caprino, la provincia de Loja alcanza la más alta producción de ganado caprino con un total de 115 165 cabezas, es decir el 57,14% de la producción nacional, siendo el cantón Zapotillo donde se concentra mayoritariamente (MAG. 2004)

La principal fuente de ingresos económicos en las familias campesinas que habita en la región denominada “Bosque Seco” de la provincia de Loja la constituye la ganadería caprina, especialmente en los cantones Zapotillo y Macará, por ser el único tipo de ganado que se adapta a las condiciones climáticas de este ecosistema, además es de fácil manejo; Actividad que viene desarrollándose desde hace mucho tiempo atrás, y transfiriendo de generación en generación, formando parte de la cultura de esta zona. Sin embargo el desarrollo de esta actividad pecuaria aún sigue siendo incipiente debido a la falta de apoyo por parte del estado. Cuyas características se describen a continuación.

En los últimos años los productos tradicionales como la leche cruda, el queso y el quesillo de comercialización casi exclusivamente local ha sido complementada con la producción de derivados lácteos con mayor valor agregado como el Yogurt, manjar y la natilla principalmente .Si bien con ayuda de algunas organizaciones como COSV-UNL y N&C INTERNACIONAL se ha avanzado en la calidad de la producción, no se ha podido superar problemas muy graves como la limitación del mercado , la estacionalidad de la producción, permisos legales y sanitarios y la dificultad de transporte que se presenta durante la temporada invernal.

Respecto a la venta de ganado en pie, gran parte es llevado hacia la costa y es comprado por comercializadores de esa región que son quienes terminan fijando el precio aprovechando su poder de mercado, ya que son pocos los compradores y muchos los vendedores. El diferencial entre el precio de venta en Zapotillo y el precio de venta en los mercados de Guayaquil principalmente son muy importantes y aún más respecto al precio pagado por el consumidor final.

Los capricultores no aprovechan al máximo las ventajas naturales que para la producción caprina existen en la zona y de parte del sector público tampoco se atenúan las desventajas que producto de la ubicación y características geográficas particulares dificultan las actividades de comercialización principalmente.

Por otra parte al no existir un plan de desarrollo económico local para promover y apoyar iniciativas productivas de las autoridades municipales y la débil estructura organizativa de la zona no permite minimizar los problemas. Se trabajó en fortalecer una estructura organizativa amplia y fuerte que permita disminuir los costos de producción, ya que generaría economías a escala principalmente respecto a los costos de transporte y de legalización y esto a su vez podría permitirles acceder a mercados más grandes y aprovechar mejores precios, algo que individualmente no lo podrían hacer; así mismo el generar acción colectiva les permitiría obtener mayor poder de negociación respecto al precio del ganado en pie.

Para la construcción de la cadena de valor del sector caprino de este Cantón se identifico participativamente aquella actividad económica con mayores posibilidades de ser desarrollada con éxito y fundamentalmente que refleje potencialidades actuales y posibles ventajas económicas futuras frente a otros territorios; esto se lo determina a través de la matriz de potencialidades, limitaciones y

problemas y fundamentado en información que respalde a través de datos e indicadores la potencialidad y fortaleza del territorio,

Esto permitió tomar decisiones en conjunto como así también compartir los riesgos y beneficios. También permitió realizar una inteligencia cooperativa: estructura de costos, marketing e información organizacional que se comparten para aumentar la ganancia y competitividad de la cadena del valor.

Igualmente consideramos necesario la implementación de un Plan de Trabajo de promoción de la cadena de valor. Para ello, será necesario evaluar su relación con los objetivos estratégicos del municipio, en tanto afirme la especialización, la vocación productiva o el oficio de la localidad.

Con todos estos antecedentes creemos con el presente trabajo aportar y desarrollar el Fomento de Desarrollo productivo local del Cantón Zapotillo en base a la Cadena de Valor del Sector Caprino. Esto nos ha permitido alcanzar el objetivo general planteado que consistió en: Seleccionar, participativamente, la cadena de valor referente a la producción caprina que tenga potencial para dinamizar la economía local, en base a la vocación productiva, interés del gobierno local y emprendedor del cantón Zapotillo.

Palabras clave: Desarrollo Económico Local, Cadena de Valor Sector Caprino, Perfil de Proyecto

Abstract

The economy of the canton Zapotillo this has revolved around agricultural production and trade, a sector that has been revitalized following the signing of peace with Peru. The county's total area of 1,215 km is Zapotillo It has 120,892 hectares of these 22,750 hectares. Are agricultural production and 15,200 ha with sowing time, ie during the winter time, being reduced the number of products that have irrigation system can make a permanent production factor can be improved to start operating in full capacity irrigation channel Zapotillo.

With regard to goats, Loja province reached the highest production of goats with a total of 115 165 heads, ie 57.14% of national production, with the canton where it is concentrated mainly Zapotillo (MAG. 2004).

The main source of income in farm families living in the region called "Dry Forest" in the province of Loja is the goat rearing, especially in the cantons Zapotillo and Macara, being the only class of stock to suit climatic conditions of this ecosystem, it is also simple to use activity in development since long ago, and transferred from generation to generation, forming part of the culture of this area. However, the development of this activity is still incipient livestock due to lack of support from the state. Which are described below.

In recent years, traditional products such as raw milk, cheese and cheese almost exclusively local marketing has been supplemented with the production of dairy products with higher added value such as yogurt, sour cream delicacy mainly. While using organizations such as COSV-UNL and N & C International has advanced the quality of production has not been able to overcome serious problems such as limiting the market, the seasonality of production, legal permits and health and the difficulty of transport occurs during the winter season.

Regarding the sale of cattle, is largely taken to the coast and is bought by traders from this region are the ones who end up setting the price using their market power, since few buyers and many sellers. The difference between the sales price and the price Zapotillo sales markets are very important mainly Guayaquil and even more than the price paid by the consumer.

The goat keepers do not maximize the natural advantages for producing goats are in the area and the

public sector does not attenuate the disadvantages that the product of particular geographical location and marketing activities difficult mainly.

On the other hand the absence of a local economic development plans to promote and support productive initiatives by municipal authorities and weak organizational structure of the zone to minimize the problems. We worked on building a broad and strong organizational structure that allows lower production costs, and would generate economies of scale especially in terms of transportation costs and legalization and this in turn could give them access to larger markets and take advantage of better prices something that no individual could do, likewise to generate collective action would allow them greater bargaining power compared to the price of cattle.

For the construction industry value chain of the Canton goat was identified in a participatory economy that are most likely to be successfully developed and primarily reflect current and potential future economic potential advantages over other territories, this is determined by matrix potential, limitations and problems, based on information that supports using data and indicators of the potential and strength of the territory, this allowed to make decisions together as well as share the risks and benefits. Also allowed a cooperative intelligence: cost structure, marketing and organizational information to be shared to increase profits and competitiveness of the value chain.

We also consider it necessary to implement a work plan to promote the value chain. This will be evaluated with regard to the strategic objectives of the municipality, while affirming the specialization, the productive or the office of the town.

With this background, the present work we provide and develop the local Productive Capacity Zapotillo Canton based on Sector Value Chain Caprino. This enabled us to achieve the overall objective which was to: Select, participation, and the value chain regarding goat production that has the potential to boost the local economy, based on the productive, interesting and enterprising local government of the canton Zapotillo.

Key words: Local Economic Development, Caprine Value Chain, Project Profile

Introducción

En los últimos veinte años, los gobiernos locales han venido cobrando relevancia y afianzándose en su papel de promotores del desarrollo. En la última década se han multiplicado los esfuerzos por iniciar procesos de desarrollo económico en diversas localidades de América Latina, muchas veces liderados por sus gobiernos locales.

Sin embargo, la oferta de formación (capacitación, asistencia técnica etc.) para generar estos procesos es casi inexistente. Y la que existe confunde el DEL con fomento productivo o desarrollo empresarial.

El DEL es mucho más que desarrollo empresarial. Tiene que ver también, con la generación de empleo y construcción de condiciones para el Trabajo Decente (protección social, derechos laborales, etc). Asimismo aborda, de manera estratégica, el desarrollo de condiciones de competitividad para lograr un mejor posicionamiento en el sistema de localidades, regiones y ciudades (competitividad territorial), que posibilite la atracción de inversiones y mejores condiciones para las empresas locales.

El Desarrollo económico local no se construye en el vacío, sino tomando en cuenta las realidades empresariales y productivas que ya existen en la zona, sobre todo aquellas actividades a pequeña escala que en zonas rurales constituye la principal estructura productiva del cantón y la mayor generadora de empleo, potenciando las dinámicas y capacidades propias de la región e identificar los principales problemas a fin de generar una estrategia de desarrollo participativo que promueva alianzas entre los actores públicos y privados con el objetivo de impulsar la actividad económica potenciando los recursos de la localidad conjunta que permita construir un escenario propicio de competitividad del territorio.

Lo fundamental es mejorar el nivel de vida de la población, lo cual no está atado únicamente a factores puramente económicos sino a factores humanos, culturales, institucionales, políticos, administrativos y ambientales; la integración satisfactoria de estas dimensiones permitirá construir un proceso de desarrollo

El presente trabajo de investigación para establecer el fomento productivo e identificación de la cadena de valor del sector caprino en el Cantón Zapotillo, se desarrollo mediante convocatoria a talleres al equipo del Concejo Cantonal de zapotillo (Alcalde, Concejales y Jefes Departamentales), visitas a las comunidades involucradas en actividades productivas referentes a la producción de ganado caprino, así mismo se contó con la presencia de representantes de ONGs y delegados de organizaciones del sector productivo público y privado de este Cantón.

Mediante entrega de oficios se invita a emprendedores y personas dedicadas a la actividad productiva para realizar la, construcción de una perspectiva estratégica del desarrollo económico cantonal en base a la cadena de valor y a la vocación productiva del territorio, en el cuál se expone información secundaria relacionada con la vocación y potencialidades respecto de la producción que posee el cantón Zapotillo. Previamente recopilada por nosotros.

Al evento asisten funcionarios municipales, representantes de ONGs y delegados de organizaciones del sector productivo público y privado los cuales en forma participativa designan el comité de gestión.

En este proceso de construcción de una estrategia territorial se busca en primer lugar adquirir conocimientos sobre la economía local y los recursos disponibles, para ello se utilizó líneas bases, encuestas y estadísticas oficiales; así mismo se realizó un mapeo de actores que nos permitirá determinar los principales objetivos y actividades que cumplen los actores locales y tener una aproximación de la dinámica e interrelación que se ha generado entre ellos.

Uno de los factores a considerar para la selección de la cadena de valor es la pertenencia a un sector económico dinámico y potencial:

Para IDENTIFICAR LA CADENA DE VALOR con la que se va a trabajar, se puede recurrir a diversas fuentes:

- ✘ Información de catastro, comercialización, rentas, etc
- ✘ Diagnósticos económicos.
- ✘ Información de los gremios y asociaciones.
- ✘ Información de las instituciones.

- ✗ Herramientas de selección de cadenas de valor: Sistema de Puntaje, Matriz BCG, Matriz de las Cinco Fuerzas de Porter, Matriz de Selección de Productos.

Una vez seleccionado el sector caprino se grafico la cadena productiva y los diferentes eslabones que abarca.

La selección de la cadena de valor del sector caprino se realizó acorde a la vocación del territorio que afirman la especialidad productiva del cantón:

- ✓ Mayor cantidad de población involucrada y generación de empleo
- ✓ Generación de ingresos
- ✓ Valor agregado de los productos generados por la cadena
- ✓ Respeto ambiental
- ✓ Dimensión del mercado atendido por la cadena
- ✓ Aporte de la cadena a la generación de empleo para grupos sociales vulnerables (mujeres, jóvenes, ancianos)

2. Metodología

La metodología aplicada fue el Histórico Dialectico, ya que la información proporcionada para este trabajo, se baso en el conocimiento ancestral de la comunidad Zapotillana, para establecer el fomento productivo e identificación de la cadena de valor del sector caprino en el Cantón Zapotillo.

Mediante entrega de oficios se invita a emprendedores y personas dedicadas a la actividad productiva para realizar el primer taller Construcción de una perspectiva estratégica del desarrollo económico cantonal. En el cuál se expone información secundaria relacionada con la vocación y potencialidades respecto de la producción que posee el cantón Zapotillo. Previamente recopilada por nosotros.

Al evento asisten funcionarios municipales, representantes de ONGs y delegados de organizaciones del sector productivo público y privado los cuales en forma participativa designan el comité de gestión.

Mediante la implementación de la matriz de potencialidades, limitaciones y problemas, se pudo establecer la vocación del territorio y factores que benefician, o impiden el desarrollo del cantón.

Se procedió a identificar la visión, Objetivos, estrategias del territorio.

Siguiendo con la planificación se realiza el segundo taller: Selección y análisis de cadenas de valor para dinamizar la economía local, Para definir el o los productos que se incluirán en la cadena, se hace necesario utilizar la matriz de Selección de Productos. Esta matriz ayuda a elegir los productos específicos dentro de la cadena seleccionada.

Por lo tanto el equipo de trabajo conjuntamente con los asistentes realizó una lista de todos los productos específicos de la cadena seleccionada, y siguiendo la metodología determinó el interés que estos tienen para el análisis en función de criterios establecidos

Mediante la implementación de la matriz por puntajes nos permitió elegir por medio de ponderación lo relacionado con la producción caprina, con una puntuación de 8.15, en base a aspectos relevantes en la cual intervienen una gran cantidad de actores involucrados

La presente selección se la realiza acorde con los objetivos estratégicos de municipio y la vocación del territorio que afirman la especialidad productiva del cantón: El componente Económico Productivo está conformado por:

- ✳ Comercio, Prestación de servicios y
- ✳ Turismo
- ✳ Agropecuaria

Una vez graficada la cadena de valor se procedió a identificar los actores involucrados y su rol en el ciclo productivo, desde las actividades de aprovechamiento del recurso natural, la producción o transformación hasta la comercialización del producto en el mercado objetivo. El mapa identifica los actores por cada una de las etapas mencionadas y las interacciones existentes entre los mismos. Así mismo, permite el análisis de debilidades o problemas que enfrentan en cada una de las etapas de la red productiva del sector

Igualmente se procedió a designar el comité de promoción de la cadena de valor de la producción caprina.

Se procede a realizar un tercer taller de análisis FODA y determinación de visión y objetivos de la cadena de valor, e identificación de Ideas de proyectos y aspectos preliminares para la elaboración del plan de acción de la cadena de valor de producción caprina del Cantón Zapotillo.

Igualmente en base al taller anterior y en base de haber detectado los problemas se establecen los objetivos estratégicos de la cadena de valor.

Una vez establecido el plan de acción de la cadena de valor se socializa y valida los perfiles de proyectos diseñados por el comité de gestión, para luego en base a este proceso dejar establecido el plan de acción para la implementación y desarrollo de la cadena de valor de la producción caprina

Posteriormente, se diseña la matriz de recursos e infraestructura conjuntamente con los participantes, y se visita e identifica a los sectores de productores y emprendedores relacionados con la producción de ganado caprino del cantón Zapotillo

En estos sectores existen productores, que cuentan con un hato de ganado caprino de aproximadamente 400 cabezas cada uno, dedicados especialmente a la elaboración de queso fresco, mismos que cuentan con líderes y locales adecuados para el procesamiento de la leche de cabra, su aspiración es mejorar su equipo y maquinaria de procesamiento, en la actualidad se encuentran produciendo aisladamente y su centro de comercialización es Zapotillo especialmente en la feria libre que se realiza en la cabecera cantonal los días viernes. Su deseo es organizarse y asociarse, otro de los aspectos es que estas personas cuentan con capacitación en técnicas de producción de algunos derivados de la **leche de cabra**.

Con la participación de estos emprendedores, lo que se busca es, establecer un plan de fortalecimiento participativo de asociatividad en base a características y selección de experiencias significativas, procesos y resultados obtenidos anteriormente.

Igualmente en la reunión se exponen temas relacionados con estudio de mercado y plan de negocios con la finalidad de establecer estrategias competitivas para el fortalecimiento de las MIPYMES dentro de las cadenas de valor en la cual se establecieron los siguientes temas:

- ✚ Nociones básicas de empresa
- ✚ Cómo se crean las empresas
- ✚ Qué es un emprendedor
- ✚ Características personales del emprendedor
- ✚ Idea empresarial
- ✚ Ética empresarial
- ✚ Objetivos de la empresa: Económicos, de servicio, sociales, de desarrollo
- ✚ Recursos de una empresa y,
- ✚ Clasificación de las empresas: según actividad y según tamaño
- ✚ Como emprender un negocio, investigación de mercados para la elaboración de un plan de inversión es decir conocer sobre la demanda y oferta del producto que se pretende ofrecer, conocer precios, si existe productos similares, determinar el comportamiento de la competencia.
- ✚ Plan de negocios, donde se desarrollan de forma metódica los distintos objetivos, estrategias y medios con los que se cuentan para poner en marcha una empresa con el objetivo de alcanzar el éxito.
- ✚ Estudio de Demanda y Oferta, el mercado, promoción, comercialización
- ✚ El mercado

La metodología de la cadena tiene como eje el estudio de los actores y las limitaciones que se dan en la misma. También incorpora el análisis de los procesos internos y externos como la utilización de los recursos, el comportamiento de la demanda y de los mercados de servicios y factores externos que afectan el desarrollo de la cadena.

Con el análisis de todos estos elementos, de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se puede definir ventajas comparativas, cuellos de botella, fuentes de competitividad y lineamientos estratégicos de intervención; insumos que servirán para definir concertadamente con los actores las acciones a desarrollar para consolidar la cadena.

Los puntos a tomar en cuenta para estudiar la cadena productiva entre otros son: delimitación de su ámbito de análisis, uso de los recursos, los actores que intervienen, relaciones entre actores, factores externos, demandas y mercados, síntesis de análisis.

3. Resultados

DIAGNOSTICO DE DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL DEL CANTÓN ZAPOTILLO EN BASE A LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR CAPRINO.

DIAGNÓSTICO - Economía Cantonal.

Respecto a la economía del cantón Zapotillo esta ha girado en torno a la producción agropecuaria y al comercio, sector que ha sido revitalizado a raíz de la firma de la paz con el Perú, aunque cabe recalcar que alguna parte de la actividad comercial gira en torno a la economía subterránea, principalmente alrededor del gas y los combustibles; tomando en cuenta que en el vecino país el precio del cilindro

de gas está alrededor de USD 9 frente al valor de USD 1,60 en el mercado interno. En el caso de la gasolina su valor es de USD 4,5 aproximadamente, frente al 1,45 en Ecuador; sin embargo se debe recalcar que no existen datos aproximados respecto al volumen de ingresos que genera esta actividad para el cantón, pero por referencia directa de los pobladores se puede inferir a priori una gran importancia que no hay que perder de vista y que podría sobredimensionar la importancia económica de otros sectores respecto a la generación de ingresos para los pobladores.

Centrándonos específicamente en las actividades económicas formales y de acuerdo al último censo agropecuario y de población y vivienda, la actividad económica del cantón gira principalmente en torno al sector agropecuario que representa un 66,82% de la PEA, seguido de servicios (15,39%), comercio (8,45%), industria y manufactura (3,10%) y construcción (2,94%); como se puede observar el sector agropecuario es la base de la economía formal zapotillana, sobre todo como generadora de empleo.

De este 66,82% de la PEA que se dedica a actividades agropecuarias el 23% corresponde a propietarios, el 17% a trabajadores y un 60% a servicios ocasionales; es decir una gran parte de la población está sujeta a un ingreso muy variable, atado fundamentalmente a la estacionalidad de los cultivos, principalmente durante la época de invierno y dado la no cualificación de sus trabajos se puede intuir que buena parte de la población recibiría ingresos salariales reducidos durante la época invernal, los cuales están atados a la temporalidad de los cultivos y por tanto durante el verano sus ingresos disminuirían aún más y esto explica el que exista una migración importante, sobre todo de los jóvenes hacia otras provincias durante esta época.

Sistema de producción agropecuario

El sistema de producción del cantón Zapotillo gira primordialmente alrededor de la actividad agropecuaria; constituyéndose en la principal fuente de ingresos como actividad principal dentro de las UPAs (94,8%).

Por el número de hectáreas cultivadas sobresale el maíz (3500 Has), el arroz (80 Has) y la cebolla perla (60 Has) entre los más importantes.

La superficie total del cantón Zapotillo es de 1.215 Km. Se cuenta con 120.892 hás de ellas 22.750 hás. son de producción agrícola y 15.200 hás. Con siembras de temporal, es decir durante la época de invierno; siendo reducida la cantidad de productos que al contar con sistema de riego pueden realizar una producción permanente, factor que puede mejorarse al entrar a funcionar en toda su capacidad el canal de riego de Zapotillo.

La mayoría de la superficie del cantón corresponde fundamentalmente a bosques y pastos, lo cual está atado fundamentalmente a la no existencia de sistemas de riego o fuentes de agua que permitan ampliar la frontera agrícola; sin embargo se debe indicar que el tema de la ampliación de la frontera agrícola puede tener graves repercusiones respecto a la riqueza ambiental del cantón, es así que actualmente algunas organizaciones como Naturaleza & Cultura Internacional y El programa COSV-UNL está trabajando fuertemente en el tema de la conservación y el desarrollo económico cantonal.

Al analizarse de donde proviene las fuentes de agua para regadío, encontramos que los canales de riego y los pozos de agua no son tan relevantes (1,2 % y 10,6% respectivamente); siendo los ríos y quebradas la principal fuente de regadío; es decir el agua para regadío está muy atado a la cantidad de lluvias que se presenta durante la época de invierno, lo cual es muy importante tomar en cuenta por el antecedente de sequías e inundaciones que han existido en la zona.

En el cantón se utilizan dos modalidades de riego: por gravedad (superficial) y por bombeo, además esta en construcción el sistema de riego Zapotillo con una capacidad de irrigación de 8000 Hás de

acuerdo a los estudios iniciales, aunque dicha cifra ha sido muy cuestionada y se prevé que sea mucho menos de lo planificado.

Producción Pecuaria:

El 90 % de Parroquias y Barrios a más de la producción agrícola se dedica a ésta labor, siendo sus principales rubros de producción en ganado caprino, porcino y vacuno.

Analizando el sector caprino, podemos observar que el cantón Zapotillo comparativamente respecto a la provincia representa el 65% de la producción caprina y respecto al nacional el 40%; también podemos observar que la provincia de Loja representa el 61% del agregado nacional. Es decir se puede evidenciar a priori una gran ventaja comparativa respecto a otros cantones de la provincia y del país, demostrándose la gran vocación productiva del cantón respecto a la producción caprina.

Respecto a la producción vacuna, Zapotillo concentra el 7% de la producción provincial y en cuanto a la producción porcina constituye el 11% del agregado provincial.

Demografía, aspectos culturales y ambientales

De acuerdo al Censo del 2001 la población de Zapotillo ascendía a 10950 personas de las cuales el 54,38% corresponde a hombres y el 45,25% a mujeres. De esta población el 83% reside en el área rural con preeminencia de población joven (46,3% son menores de 20 años).

Infraestructura y servicios

Agua potable: la ciudad de Zapotillo, dispone de un Sistema de Abastecimiento de Agua Potable construido por el ex - IEOS en el año 1966, cuya fuente de abastecimiento son dos pozos que se encuentran ubicados en la margen derecha del Río Catamayo - Chira, en el sitio denominado La Vega del Cura.

El sistema existente de agua potable de Zapotillo, esta constituido por los siguientes elementos:

- Fuentes de abastecimiento y sistemas de bombeo.
- Planta de tratamiento y reserva.
- Redes de distribución.

El 59% de los barrios no posee ningún tipo de eliminación de excretas.

En el cantón Zapotillo del total de 475.5 km. de red vial, el 4 % son de asfalto, el 20% de lastre y el 76 % de tierra o verano, situación que ha contribuido a la marginación de la población rural que no tiene acceso fácil y directo a la cabecera cantonal y al resto del país, obligándolos a tomar rutas alternas o más largas que ocasionan daños en los productos agropecuarios que transportan a los centros de Comercialización. Esta es la necesidad más sentida en la población rural del cantón, de manera especial en la parroquia de Cazaderos y Paletillas.

Los centros de salud pertenecen principalmente al MSP, al Seguro Campesino y la presencia de un dispensario médico en la Municipalidad del cantón. Existe 1 médico por cada 1.216 habitantes; un odontólogo para toda la población; una enfermera por cada 3623 habitantes y un auxiliar de enfermera por cada 1359 habitantes.

La Morbilidad anual es del 334 por mil, para todo esto existe un laboratorio incompleto o casi nulo, dos ambulancias, una moto, siete camas para observación de pacientes.

Entre las diez primeras causas de morbilidad del cantón Zapotillo que se han reportado en registro ambulatorio de las Unidades Operativas son:

1. I.R.A.
2. E.D.A

3. PARASITISIS.
4. IUV
5. PIODERMITIS
6. HTA
7. CEFALEA TENSIONAL
8. PALUDISMO
9. ANEMIA
10. SALMONELOSIS

Estas patologías son causadas fundamentalmente por: hacinamiento, insalubridad, consumo y utilización de agua no apta para consumo humano, eliminación de excretas directamente al suelo o a fuentes de agua, siendo los niños los más perjudicados

MAPEO DE ACTORES DEL SECTOR ZAPOTILLO

Honorable Consejo Provincial de Loja

MIES

Heifer Project Internacional.

Naturaleza y Cultura

CARE – Internacional

Ministerio del Ambiente, de Educación,

MAGAP

Plan Internacional

Municipio del Cantón Zapotillo

4. Discusión o Conclusiones

Una vez realizado un diagnóstico previo del territorio, que nos permitió tener una visión general sobre el estado actual del cantón en cuanto a componentes como la educación, la salud, la actividad económica, la infraestructura, entre otros y realizado un mapeo de actores a través del cual pudimos detectar los principales organismos público y privados que directa o indirectamente intervienen en el proceso de desarrollo local, se procedió a planificar el primer taller participativo, cuyos principales objetivos fueron:

- ❖ Construir participativamente, la vocación del territorio.
- ❖ Definir una perspectiva estratégica del desarrollo económico del territorio.
- ❖ Identificar ideas de proyectos para promover el desarrollo económico en el territorio.
- ❖ A través de la presente matriz se pretende identificar las distintas actividades productivas del cantón, el objetivo es tratar de agrupar la mayor cantidad de actividades y sobre todo aquellas que identifiquen sus vocaciones productivas que permitan su especialización y posicionamiento competitivo.
- ❖ A través del debate y de la participación heterogénea de actores, buscando evitar una polarización del debate o la formación de coaliciones que determinen resultados no deseados y que termine reflejando preferencias personales o de grupos en particular en desmedro del bien común, se busca identificar aquellas actividades económicas que los actores consideren prioritaria en el desarrollo económico del cantón y sobre todo que estas actividades sean consistentes con la realidad económica del cantón; sin embargo para evitar puntos de vista apresurados y sin el suficiente análisis y sobre todo aprovechando al máximo las

retroalimentaciones y aportes de información que se generan en el debate; la estructura y diseño de la presente matriz se constituye en una herramienta muy útil y muy práctica en el objetivo principal de identificar las vocaciones productivas del territorio.

La visión refleja un escenario deseable a futuro respecto a la actividad productiva que determina la vocación del territorio; esto permitirá generar acciones y políticas cuyas posibilidades de realización se incrementen a la medida que exista mayor compromiso de los distintos actores.

El cantón Zapotillo en el 2015, contará con una producción organizada, tecnificada y sostenible de producción agropecuaria que permita la industrialización de sus derivados, con un sistema de comercialización justo y rentable en beneficio de los diferentes actores de la cadena “

Objetivos

Una vez identificadas las vocaciones productivas locales, identificando sectores dinámicos y potencialidades de la economía, así como productos estrellas, se establecen objetivos de desarrollo económico concertados entre los actores locales.

- ✗ Fortalecer las estructuras organizativas de los productores agropecuarios de la zona.
- ✗ Crear políticas públicas de apoyo y fomento a la producción y comercialización.
- ✗ Incrementar la infraestructura y tecnología para mejorar la producción.

Estrategias

Estrategias para objetivo 1:

- ✓ Creación de la oficina de apoyo al desarrollo local y municipal
- ✓ Diseñar e implementar programas de capacitación relacionados con el fortalecimiento organizativo
- ✓ Reestructurar y fortalecer las organizaciones existentes.

Estrategias para el objetivo 2:

- ✓ Creación y fortalecimiento de cajas de ahorro comunitarias
- ✓ Creación de Fondos Semilla
- ✓ Búsqueda formal de mercados
- ✓ Rehabilitar la infraestructura productiva existente
- ✓ Implementación de ordenanzas municipales para fomentar la producción y el comercio de la zona

Estrategias para el objetivo 3:

- ✓ Fortalecer las microempresas existentes
- ✓ Aprovechar el canal de riego de Zapotillo
- ✓ Transferencia tecnológica por parte de los organismos de desarrollo existentes en la zona.

Ideas de proyectos

1. Desarrollo y Mejoramiento de la Producción Agropecuaria del Cantón Zapotillo
2. Proyecto de construcción de senderos ecológicos
3. Manejo integral de recursos naturales de las zonas productivas
4. Industrialización de los derivados lácteos caprinos
5. Creación de microempresas en la elaboración de productos derivados del cuero de chivo.

CADENA DE VALOR

La cadena agroalimentaria se refiere a toda cadena vertical de actividades, desde la producción en el establecimiento agropecuario, pasando por la etapa de procesamiento y por la distribución mayorista y minorista -en otras palabras el espectro completo del potrero a la mesa, sin importar cómo se organiza o cómo funciona la cadena (Hobbs et al. 2000).

La cadena de valor se crea cuándo las empresas tienen una visión compartida y metas comunes, se forma para reunir objetivos específicos de mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores. Esto permite tomar decisiones en conjunto como así también compartir los riesgos y beneficios. También permite realizar una inteligencia cooperativa: estructura de costos, marketing e información organizacional que se comparten para aumentar la ganancia y competitividad de la cadena del valor.

Las estrategias territoriales de producción y los mercados están ligados a productores particulares y organizaciones de productores por medio de cadenas de valor que describen la gama completa de actividades necesarias para llevar un producto desde su concepción hasta el uso final y más allá. Aquí se incluyen actividades como el diseño, producción, mercadeo, distribución y, potencialmente, apoyo al consumidor final.

Selección y análisis de una cadena de valor

OBJETIVO:

- ❖ Seleccionar, participativamente, una cadena de valor que tenga potencial para dinamizar la economía local, en base a la vocación productiva, interés del gobierno local y emprendedor del cantón Zapotillo.

La presente selección se la realizó acorde con los objetivos estratégicos de municipio y la vocación del territorio que afirman la especialidad productiva del cantón

En el análisis FODA se analizan aspectos de dos fuentes o grupos de variables: internas (de la empresa o sector) y externas (del ambiente). Las fortalezas y debilidades (las consonantes de la sigla) refieren al análisis interno, y las oportunidades y amenazas (las vocales de la sigla) al análisis externo.

Objetivos:

- 1) Mejorar y estandarizar la producción organizada de derivados y lácteos del ganado caprino del cantón Zapotillo
- 2) Establecer un sistema de comercialización justo para los productos derivados de la producción caprina.

Al término del presente trabajo de investigación se formulan las siguientes conclusiones:

- Creemos que dentro de las organizaciones privadas y no gubernamentales existe un gran compromiso y un fuerte deseo de participación en los procesos de desarrollo económico; sin embargo ha sido dentro de la municipalidad en donde se han encontrado los principales obstáculos pero que de a poco se los ha ido superando, obstáculos que demuestran la persistencia de la concepción del municipio como una entidad encargada de provisión de infraestructura y ciertos servicios públicos y por tanto mantiene una estructura y cultura organizativa que no está preparada para asumir competencias como el desarrollo económico local.
- Los productores de caprinos en el bosque seco, siempre se han caracterizado por tener costumbre de trabajar en forma individualizada, razón por la cual cuentan con un proceso socio organizativo débil. A nivel rural la organización a estado alrededor de un interés común, para resolver alguna necesidad o problema; la misma que desaparecía cuando la meta era alcanzada. Actualmente el 39,78% de los productores de cabras en el bosque seco se encuentran asociados a algún tipo de organización campesina como: comités barriales, Centro Agrícola, Asociación de Ganaderos 5 de Febrero, Unión Cantonal de Organizaciones Campesinas de Zapotillo y queserías artesanales comunitarias.(2do. Objetivo específico)

- El sistema de comercialización de caprinos en el bosque seco se caracteriza por ser de tipo informal, donde el comerciante (intermediario) de caprinos en pié, es quien visita los corrales de los capricultores en busca de ganado, muchas de las veces invitado por el productor, o en su defecto por iniciativa propia. La forma de negociación se caracteriza por establecer acuerdos mutuos, tanto en el precio de la carne como en el peso del animal. De esta manera el precio de venta de los animales resulta muy diverso aún en la misma comunidad, ya que depende mucho de la capacidad de negociación individual de cada productor.
- En el presente estudio se han identificado 21 intermediarios de caprinos que se encargan de realizar la comercialización; los mismos que han sido estratificados tomando en cuenta su capital de trabajo. Así el 13,89% pertenecen a los pequeños, 72,22% a los medianos y el 13,89% a los grandes intermediarios, que se encargan de satisfacer la demanda a nivel local, regional y nacional respectivamente.
- La asociatividad caprina ante todo resulta ser una actividad que aporta a la seguridad alimentaria de las familias. Los productores dedican el 8,33% de la producción de carne a la alimentación familiar, indistintamente del estrato al que pertenezcan; el promedio de consumo es de 100 libras al año, en el caso de Zapotillo. Existe diferencia con los productores de los otros cantones donde el consumo sí es menor (40 libras/familia/año), dando fé de la característica particular del cantón de mayor producción caprina, Zapotillo.
- Las cabras en la zona tienen un promedio de producción de 0,87 litros/día, con un máximo de 1 litros/día y un mínimo de 0,7 litros/cabra/día. Esto da cuenta de ser una zona donde la producción individual de las cabras es baja, dado las condiciones medioambientales que no favorece la introducción de razas de alta producción, por la escases de forraje; además, por el tipo de sistema de crianza, pastoreo a campo abierto, donde el productor no está acostumbrado a tener costo en la alimentación
- Los eslabones de la cadena de queso de cabra tradicional son: productores, intermediarios (I, II), detallistas, consumidores. Todos experimentan cierto grado de ganancia en la comercialización, excepto los productores que experimentan pérdida en el orden del 34%, el intermediario I gana 20%, intermediario II 25%, detallistas 25%. Esto demuestra que el productor lo único que logra es vender la leche que tiene en excedente, ya que no la puede vender en forma líquida.
- Los eslabones de la cadena de queso de cabra mejorado es más corta, integrada por: productores, intermediarios, consumidores. Todos experimentan cierto grado de ganancia en la comercialización, en promedio así: productores 23%, intermediario I 88%. Esto demuestra la inequidad en la distribución de las ganancias de la actividad quesera, en detrimento especialmente de los productores, concentrándose en los intermediarios.

Luego del análisis del presente estudio, se ha podido llegar a establecer algunas recomendaciones generales que algunas instituciones de desarrollo gubernamentales y no gubernamentales deben tener en cuenta, si desean apoyar el desarrollo económico del cantón Zapotillo y a la ganadería caprina en el bosque seco de la provincia de Loja.

- ✱ Es necesario contar con un apoyo del gobierno local mediante la creación de una oficina que apoye al desarrollo económico local, con lo cual permitirá el acompañamiento a la gestión y ejecución de proyectos asociativos para garantizar impacto y resultados, además de permitir alinear políticas de acuerdo a las necesidades empresariales.
- ✱ La creación de la oficina de Desarrollo económico local es indispensable para alcanzar objetivos para fomentar el desarrollo económico y productivo del Cantón Zapotillo

- ✳ El gobierno local debe asumir su rol como ente promotor de la economía local, creando un entorno favorable para el emprendimiento productivo, el fortalecimiento de las actividades económicas en curso, la atracción de inversiones y la generación de empleo decente. Así mismo la municipalidad se constituye en el generador de espacios de concertación entre los distintos actores, generando redes de confianza y reciprocidad que a su vez terminen construyendo capital social.
- ✳ Fortalecer las capacidades socio organizativas locales para la producción.
- ✳ Mejorar los sistemas de producción, implementando modelos racionales de manejo que permitan la conservación de los recursos naturales y el aprovechamiento del canal de riego Zapotillo.
- ✳ Mejorar los sistemas tradicionales de transformación de productos derivados de los caprinos, implementando mecanismos e infraestructura básica para el procesamiento, conservación y comercialización de la producción.
- ✳ Implementar sistemas organizativos para la comercialización asociativa.

La Municipalidad como gobierno local debería:

- ✚ Mejorar los servicios básicos en las comunidades de mayor producción caprina, que permita disponer de condiciones adecuadas para los procesos de transformación.
- ✚ Implementar vías de comunicación permanentes en las zonas de mayor producción caprina, a fin de favorecer la comercialización de estos productos.
- ✚ Promocionar los productos derivados de la ganadería caprina a nivel local, regional y nacional, con miras a descubrir aquellos mercados potenciales.

La Universidad Nacional de Loja, como institución pionera en el desarrollo de la ganadería caprina, en el bosque seco, debería:

- ✓ Orientar sus investigaciones en aspectos relacionados con la producción, transformación y comercialización de productos derivados de los caprinos.

Proyectos

Comercialización asociativa de carne faenada

- ▶ Estudio de mercado
- ▶ Centro de acopio
- ▶ Fortalecimiento organizacional
- ▶ Desarrollo de procesos administrativos
- ▶ Operatividad administrativa, técnica y financiera del camal

Formación y fortalecimiento de microempresas para derivados de leche de cabra

- ▶ Legalización de microempresas

- ▶ Identificación de mercados y distribuidores
- ▶ Regularización y estandarización de productos
- ▶ Fortalecimiento administrativo y financiero de las microempresas
- ▶ Apoyo técnico
- ▶ Fortalecimiento de las capacidades técnicas locales
- ▶ Mejora de infraestructura
- ▶ Apoyo en los sistemas de comercialización

Proyecto de manejo integral y sostenible de ganado caprino

- ▶ Manejo de alimentación y sanidad
- ▶ Mejora genética
- ▶ Creación de un centro de investigación y desarrollo
- ▶ Ordenamiento de la producción caprina (bosque y el canal)
- ▶ Programa de capacitación sobre manejo técnico de ganado caprino

Creación de un fondo para créditos organizados

- ▶ Cajas comunales
- ▶ Bancos comunales

Referencias bibliográficas

Alburquerque, Francisco. Santiago de Chile, ILPES, 1997.

Análisis de la Mancomunidad del Río Jubones, 2007, SNV.

Bitar, Miguel Anselmo “La Planificación Estratégica en el Marco del Desarrollo Local”.

Documentos de interés de la Municipalidad de San Felipe de Oña, Provincia del Azuay, Ecuador.

“Guía de Procedimientos para la actualización de planes de Desarrollo Estratégico Cantonal”, BID-AME, Marzo 2007. Disponible en www.ame.gov.ec

“Guía de Promoción de Cadenas de Valor”, Tomo 1:Sector Privado (Empresarios), GTZ, GFA.

“Guía de Promoción de Cadenas de Valor”, Tomo 2 : Prestadores de Servicios de Desarrollo Empresarial, GTZ, GFA.

“Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas”, Junio 2004, SNV, CICDA, Intercooperation, RURALTER.

“Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas”, Mayo 2006, SNV, CICDA, Intercooperation, RURALTER.

“Guía para la elaboración de proyectos de inversión para el desarrollo local”, 2007, AME-CIGU. Disponible en www.ame.gov.ec

“Guía Metodológica para la Planificación Estratégica Participativa Cantonal”, 2004, USAID, SNV, GTZ, CARE, DED.

“Guía general para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable”, SENPLADES.

“Guía general para la presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación externa no reembolsable”, Banco del Estado, 2005.

Kotler, Philip, “Marketing”, Prentice Hall, 2005.

“Manual de Desarrollo Local”, CEPAL/ILPES, 1998

“Manual El sistema de inversiones públicas en la provincia de San Juan, República de Argentina”, CEPAL, 2005.

Ministerio de Economía y Finanzas, Subsecretaría de Programación de Inversión Pública, 2004.

Plan Estratégico de la Municipalidad de Nabón, Provincia del Azuay, Ecuador.

Plan Estratégico de la Municipalidad de Antonio Ante. Provincia de Imbabura, Ecuador.

“Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico Local , Guía rápida”, 2003, PNUD.

“Presupuestos Participativos Parroquiales, Una Estrategia de Desarrollo Local”, I. Municipalidad de Cuenca, Ecuador.

“Qué es y cómo se hace el presupuesto participativo, 27 Respuestas a Preguntas Frecuentes sobre Presupuestos Participativos Municipales”, UN-HABITAT, AME, CIGU, Disponible en www.ame.gov.ec

Reglamento a la Ley de Presupuesto del Sector Público, Ecuador.

Rojas Morán, Luis, “Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local”, 2006, Perú, Oficina Sub Regional para los Países Andinos.

Rofman, Adriana, “Planificación Estratégica para el Desarrollo Local”.

Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, SNV: Sede Cuenca.

Silva Lira Ivan, “ Preparación y evaluación de proyectos de desarrollo local”, ILPES/CEPAL, Santiago de Chile.

Thompson&Strickland, Administración Estratégica, McGrawHill, 2003.

USAID, “Informe del Marco de la Cadena de Valor”.