

**Asociatividad, como estrategia para la
producción y comercialización de artículos en
madera de los artesanos de la comuna
Prosperidad, parroquia San José de Ancón,
provincia de Santa Elena**

Title in English

**Associativity as a strategy for the commercialization and production of wooden
artisans of the Prosperidad commune in the Parish of San José de Ancon, Province
of Santa Elena**

Jessenia Margarita Ricardo Suárez¹

Nury Ruth Vera Campuzano²

Nathyn Víctor Collins Ventura³

¹ Ingeniera Comercial, Master en Gerencia de Innovaciones Educativas, docente , Instituto Tecnológico Edwards Deming, jessitaricardo@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3942-5957>

³ Ingeniera en Marketing, Master en Administración y Dirección de Empresas, docente , Instituto Tecnológico Edwards Deming, veranrc@hotmail.es, <https://orcid.org/0000-0002-6314-471X>

³ Ingeniero en Marketing, Master en Administración y Dirección de Empresas, docente , Instituto Tecnológico Edwards Deming, collinsnat_live.com, <https://orcid.org/0000-0003-3775-3439>

Resumen

En Ecuador la asociatividad desde el año 2000 ha tenido un déficit por causa de la competencia en factores de producción y comercialización, en la actividad artesanal en madera no ha sido la excepción. Por lo que es importante identificar las causas que impiden mejorar la producción y comercialización de madera en los artesanos de la comuna Prosperidad en la Parroquia San José de Ancón, Provincia de Santa Elena. Se presenta una investigación exploratoria – descriptiva, utilizando las técnicas de campo, documental y de censo, con enfoques inductivos, deductivos y análisis – síntesis. En los resultados obtenidos se identificó que los artesanos en madera tienen escasa capacitación en temas como: procesos administrativos, contables, control de calidad y estrategias de comercialización. En la investigación realizada se identificó que los ingresos de los artesanos son limitados para cubrir necesidades, se debe considerar una investigación correlacional que permita obtener un análisis más detallado de las causas que originan la situación económica limitada de los artesanos. Las escasas capacitaciones ocasionan que la actividad artesanal en madera no cuente con bases sólidas para su innovación y competitividad en el mercado local y nacional, por lo que se propone la implementación de un Plan de Asociatividad que se ajuste a sus necesidades.

Palabras clave

Asociatividad, Artesanos, Capacitaciones

Abstract

In Ecuador, partnership affiliation since 2000 has had a deficit due to competition in production and marketing factors; in the artisanal activity in wood has not been the exception. Therefore, it is important to identify the causes that prevent improving the production and commercialization of wood in the artisans of the Prosperidad commune in the Parish of San José de Ancon, Province of Santa Elena. An exploratory - descriptive investigation is presented, using the field, documentary and census techniques, with inductive, deductive and analysis – synthesis approaches. In the results obtained, it was identified that artisans in wood have little training in topics such as administrative processes, accounting, quality control and marketing strategies. In the investigation carried out, it was identified that the incomes of the artisans are limited to meet needs, a correlational investigation that allows obtaining a more detailed analysis of the reasons that cause the limited economic situation of the artisans should be considered. The few trainings cause that the artisanal activity in wood does not have solid bases for its innovation and competitiveness in the local and national market, so it is proposed the implementation of a partnership affiliation Plan that meets their needs.

key words

Associativity, Artisans, Trainings

1. Introducción

Rosales (1997) la Asociatividad es un mecanismo de cooperación empresarial, en donde cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decidiendo voluntariamente su integración en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para el logro de objetivos comunes, algunos de los cuales pueden ser

coyunturales, tales como la adquisición de materia prima; estar orientados hacia la generación de una relación más estable en el tiempo, como la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio común; o dirigidos al acceso de financiamiento con garantías que son cubiertas proporcionalmente por parte de cada uno de los participantes. La Asociatividad en América Latina a partir de los años 90 presenta varios proyectos que estimularon y apoyaron la generación de experiencias de colaboración productiva entre las empresas. Estas iniciativas han sido consideradas como las más innovadoras experiencias que se hayan realizado en la década pasada para estimular el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas en la actualidad.

Colmenarez y Delgado (2003), la Asociatividad es una estrategia colectiva que se ha ido convirtiendo en un requisito para la sobrevivencia de las empresas, así como en una posibilidad de desarrollar ventajas competitivas. En referencia a lo descrito por el autor la asociatividad es la unión de varias personas que buscan el mejoramiento de sus gremios, a través del trabajo en grupo, para unir fuerzas y alcanzar la eficiencia de sus productos o servicios que se ofrecen tanto locales e internacionales, y a la vez mejorar la competitividad.

Luckesh (2000) para potenciar la asociación entre empresas; se debe considerar los principios necesarios para lograr un proceso de asociación empresarial basados en: confianza, compromiso, objetivos, propósitos e intereses comunes, y cambios en la cultura empresarial. Por lo cual se concluye que para tener éxito en una Asociatividad es importante mantener la confianza mutua entre los integrantes, en busca de un objetivo en común para la incrementación de la producción, organización y comercialización de los bienes y servicios a ofrecer.

La Asociatividad genera autoempleo y es una alternativa para salir de la pobreza. La economía solidaria apoya a través créditos las actividades de agricultura en el campo y aquellas realizadas en la ciudad logrando incrementar el empleo en beneficio de los trabajadores comunitarios y asociativos en el Ecuador. Según José Franco. Consultor de Estudio del Sector Artesanal de Ecuador (2006). En el Ecuador el sector artesanal ha generado empleo a más de 1.500.000 personas artesanales, de los cuales 1.297.000 son maestros titulados por la Junta Nacional de Defensa Artesanal.

Mario Dini (2005) manifiesta que para la obtención de aumentos de competitividad en las asociaciones de grupos empresariales en América Latina, se tomaron en consideración varias iniciativas, tales como: apoyo técnico para la formación productiva de las empresas, créditos fiscales para llegar a una iniciativa de crecimiento en los proyectos propuestos. En Ecuador la Asociatividad desde el año 2000 ha tenido un déficit por causa de la competencia en factores de producción, cabe mencionar que en estos años se desarrolló el uso de la dolarización, donde las microempresas Ecuatorianas tenían que afrontar diversos problemas para su crecimiento, cada uno de ellos tenían que utilizar nuevas tecnologías para tener como base la innovación y dar valor agregado a los productos o servicios que ofrecían, para así poder competir local e internacionalmente.

Villanueva (1996) manifiesta que a partir de la época de los 2000, el concepto de artesanía adquirió nueva connotación: expresión cultural de un pueblo, símbolo de identidad nacional. Así se llamó artesanía a los objetos que se producían en los hogares campesinos e indígenas, en condiciones preindustriales y pre capitalistas, por lo cual el trabajo manual es importante, pero se enfatizó en el aspecto cultural y estético; las artesanías como creaciones típicas de un pueblo y como expresión de identidad.

Durante los últimos cinco años la actividad artesanal en madera de la Comuna Prosperidad de la Parroquia San José de Ancón, Provincia de Santa Elena, ha tenido como problemas

identificados la materia prima (madera), cada vez más escasa y costosa, según manifiesta el Código Ecuatoriano para la Construcción (2008) sección maderas que estable las regulaciones sobre características de forma, tamaño, calidad y tipo, así como las condiciones mínimas de uso de la madera, para garantizar una mayor vida útil y un grado mínimo de seguridad, para los usuarios de las edificaciones. Cabe recalcar que la madera la obtienen en la Provincia de Santa Elena, los costos es de acuerdo al tipo de madera que se requiere para la producción.

López Cerdán (2003) menciona que el plan de asociatividad, surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. El Plan de Asociatividad de artesanías en madera tiene como finalidad obtener resultados positivos como la validación de los microempresarios, fortaleciendo conocimientos nuevos a través de varias fases de capacitación que mejoren la administración y comercialización de su actividad, considerando que los artesanos comparten problemas y experiencias, esto permite que se aumente el nivel de confianza entre los participantes. Por tal razón se ha definido como objetivo general, identificar las causas que impiden mejorar la producción y comercialización de madera en los artesanos de la comuna Prosperidad en la Parroquia San José de Ancón, Provincia de Santa Elena, con la finalidad de proponer el diseño de un Plan de Asociatividad a través de un enfoque participativo que permita mejorar el nivel socioeconómico de los artesanos.

El Plan de Asociatividad será diseñado a través de aspectos teóricos, en beneficio del desarrollo productivo y comercial de los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad de la Parroquia San José de “Ancón” El desarrollo del plan de Asociatividad para los artesanos en madera, mostrará alternativas de soluciones a los problemas o causas identificadas, en vista de que no cuentan con planes y estrategias que permitan mejorar su productividad. Tal como lo manifiesta, Porter (2000), las PYMEs, establecen medio de mecanismo de cooperación a través de la conformación de redes, clúster entre otras, para lograr posiciones más sólidas y enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

2. Metodología

Considerando el objetivo planteado en el estudio de investigación se definió en primera instancia la investigación exploratoria, este estudio desarrolló un marco teórico en la cual se pudo obtener conocimiento sobre el problema planteado de la investigación, el mismo que presenta el inexistente plan de Asociatividad para que los artesanos en madera de la comuna Prosperidad logren mayores niveles de competitividad en la Provincia de Santa Elena.

También se aplicó la investigación descriptiva con el propósito de identificar características del problema de investigación, para ello se utilizó las técnicas de recolección de información, como la observación, entrevistas, encuestas.

Los métodos de investigación, es un medio para alcanzar un objetivo determinado, mediante la búsqueda de información y la recopilación de datos. Para esta investigación se consideró el Método Científico, que determinara aspectos que influyen en la Asociatividad, mejorando los niveles de competitividad de los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad, utilizando varios enfoques tales como: el Método Inductivo, Deductivo, análisis – síntesis.

En esta investigación se utilizó información primaria y secundaria de manera confiable, en el cual se consideró las siguientes técnicas:

La técnica documental – bibliográfica, mediante la técnica secundaria la misma que implica obtener información acerca del tema de investigación, a través de materiales documentales, acerca de la Asociatividad y factores que influyen en la situación actual de los artesanos en madera.

La técnica de campo, es la recopilación de datos en forma sistemática, que consiste en apreciar, ver y analizar el objeto determinado. Mediante este método se observó en forma directa el problema actual de los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad. En la modalidad de trabajo de campo también se utilizó la encuesta y entrevista que permitieron obtener información acerca de las causas que impiden tener un mejor desarrollo micro empresarial, así como información para la propuesta.

La técnica del Censo, es una estadística descriptiva que se aplica a una población total, a través del instrumento de recopilación de información como la encuesta. Esta técnica se aplicó a todos los artesanos en madera de la comuna Prosperidad la misma que ascendieron a un total de 42 personas dedicadas a esta actividad.

Para obtener la población a encuestar se consideró a un grupo de artesanos en madera de la Comuna Prosperidad que será identificado como muestra de oferta y una parte de población de la Provincia de Santa Elena que se la considera como una muestra de la demanda.

La población es el conjunto de elementos con características similares, para efectos de nuestro estudio, ésta se orienta a los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad de la Provincia de Santa Elena. Considerando que la población de artesanos en madera está conformada actualmente por 42 dueños de talleres en este tipo de actividad, se procedió a aplicar un censo al 100% de los artesanos en madera.

Con las causas identificadas en este proceso de investigación se proyecta proponer un Plan de Asociatividad para beneficiar a aquellos artesanos dedicados específicamente a actividades en madera, considerando que su situación socioeconómica actual es precaria, principalmente por no tener asesoramiento para mejorar su actividad, esto se ha dado, porque cada vez más, surge competencia entre los habitantes de Prosperidad, al igual que con artesanos de otras comunidades.

3. Resultados

Con el desarrollo de la metodología de la investigación aplicada en este proyecto se ha considerado los siguientes temas y resultados que contribuyen para la propuesta de solución, en cual se detalla a continuación:

Tabla 1
Tabla de Resultados

TEMA	RESULTADOS
Necesidades de los artesanos en madera	En este tema se obtuvo que los artesanos tienen un ingreso económico limitado por esta actividad, por lo que requieren fortalecer sus negocios para mejorar la calidad de vida. Una alternativa que conlleve a las mejoras de esta situación sería tener acceso a asesorías en administración

	<p>del negocio, en temas como: cálculos de los costos de producción, calidad del producto, comercialización de los productos para captar nuevos mercados. También a la debilidad que existe en su organización administrativa están limitados a obtener créditos bancarios para poder mejorar su negocio.</p>
<p>Demanda de productos de los artesanos en madera</p>	<p>No existe suficiente demanda en la Provincia de Santa Elena, se considera que un factor puede ser la falta de publicidad en los medios de comunicación, pero en la actualidad si existe demanda de los productos en otras Provincia que realizan pedidos para sus almacenes, aunque no son clientes fijos. Los productos que actualmente ofertan son: artesanías en miniaturas, camas, puertas, cunas, literas, anaqueles, muebles, roperos y juegos de comedor, estos son elaborados en madera como: guayacán, laurel, figueroa, chanul y ceibo.</p>
<p>Organización o Asociación de artesanos dedicadas a la elaboración de artesanías en madera en la localidad.</p>	<p>El 64% de los encuestados aseguraron que no existía ninguna asociación, el 36% respondieron que no tienen conocimiento de que existe un grupo asociativo en la comunidad. En lo que se concluye que no forman parte de ninguna asociatividad de artesanos en madera.</p>
<p>Capacitaciones a través de alguna institución en la producción de artesanías en madera</p>	<p>El 30 % de los artesanos manifestaron que han recibido varias capacitaciones por parte del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), y el otro 70% no han recibido capacitaciones. Se puede concluir que los artesanos en madera si han recibido algún tema de capacitación en el área de trabajo.</p>
<p>Asociación de artesanos en madera en la Comunidad</p>	<p>Se estableció que existe un interés de los artesanos para implementar una Asociatividad de artesanos en madera en la comuna Prosperidad de la Parroquia San José de Ancón, por lo que es de total importancia para poder fortalecer sus</p>

Beneficios que aspiran obtener en asociatividad los artesanos.	<p>actividades comerciales y así poder tener mejores ingresos económicos.</p> <p>En este aspecto se proyectan que si están constituidos en una asociación podrán tener mayor representatividad ante las diversas instituciones de la Provincia de Santa Elena, por ende acceder al apoyo para el desarrollo de los artesanos en madera, con la finalidad de mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad.</p>
Satisfacción de los clientes que adquieren productos en madera	<p>Con relación a este tema, en el resultado de la encuesta se obtuvo que las personas de la península de Santa Elena que adquieren este producto lo hacen directamente con los talleres de ebanistería, seguido de almacenes, los que califican la calidad del producto como muy bueno y bueno. También se indagó en qué comunidad compra productos en madera, se obtuvo en un 33% en la parroquia Atahualpa, seguida con un 32% en la comuna Prosperidad y Tambo. En lo que respecta a como conoce los lugares donde se comercializan estos productos se concluyó que es por referencia de las personas que habitan en la provincia de Santa Elena, por lo que se recomienda que utilicen medios de publicidad como el internet donde se pueda visualizar los diseños y costos del producto.</p>

Datos obtenidos en la investigación de campo (Elaboración propia)

En los resultados obtenidos se identificó que los artesanos en madera cumplen su actividad diaria para cubrir sus necesidades económicas, sin embargo la situación actual de los ebanistas es regular, debido al desempeño en su trabajo por la escasa capacitación en procesos administrativos para el control de los registros contables y estrategias de comercialización, esto conlleva a que la actividad comercial artesanal sea limitada y no puedan contar con el respaldo de instituciones públicas competentes que contribuyan a la innovación y fortalecimiento de estos negocios en la comuna Prosperidad. En este contexto, la innovación en las Pymes es mucho más efectiva y eficiente cuando se trabaja de manera colaborativa con otras Pymes y con organizaciones sociales, que con las instituciones tales como universidades, institutos de investigación públicos y privados o con las grandes empresas (Rothwell, 1991; Massa y Testa, 2008; Todtling, Lehner y Kaufmann, 2009).

Se identificó que existe una comunicación deficiente hacia el consumidor, y la escasa implementación de servicios publicitarios por parte de los artesanos, estas dificultades conllevan a que los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad no tengan suficiente demanda dentro de la Provincia de Santa Elena. Por lo que se debe analizar lo indicado por Barker (2015) en su misma publicación manifiesta que las redes sociales pueden ser una

alternativa para localizar clientes potenciales y hacer llegar alguna promoción. Estos medios facilitan el marketing social, acorde a Laudon y Guercio “El marketing social implica el uso de las redes sociales y comunidades en línea para construir marcas y aumentar los ingresos por ventas” (2014, p.175).

Para mejorar la situación de los artesanos en madera es importante que se forme una Asociatividad que permita obtener beneficios en común entre artesanos y alcanzar un rendimiento positivo en su trabajo y recursos económicos estables. Tal como lo indica (Iguera, 2001) Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas, en donde cada participante, mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo en común.

4. Discusión

En la investigación realizada se identificó que los artesanos en madera cumplen su actividad diariamente para cubrir sus necesidades económicas, sin embargo la situación actual de los artesanos según los resultados es regular debido a los ingresos insuficientes que generan para cubrir necesidades en su hogar y de invertir en materiales para su producción, Se debería considerar una investigación correlacional, la misma que tiene sus bases en numerosas pruebas estadísticas que señalan coeficientes de correlación entre las variables. Estos coeficientes son representados numéricamente para indicar la fuerza y dirección de una relación (Alston, 2017). Este estudio permitirá obtener un análisis más detallado de las causas que origina la situación económica de los artesanos en madera.

Otro factor observado en la investigación es la existencia de la competencia en la actividad artesanal en madera dentro de la Provincia de Santa Elena. Por lo que se debe analizar si la competencia es una amenaza para los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad, se podría plantear la pregunta: ¿Será que la competencia es la causa para que no se genere desarrollo, productividad y rentabilidad para los artesanos en madera?. Considerando que los factores clave de éxito de la industria, y, de modo particular, la calidad de los productos/servicios permiten constituir competencias distintivas en las pymes madereras, si bien es necesario combinar esos factores para conseguirlo (Anand et al., 2006; Kotler, 1999).

Las personas dedicadas a la actividad artesanal en madera, actualmente no reciben beneficios por parte de otras instituciones de la Provincia de Santa Elena, u otro organismo del estado para la adquisición de créditos bancarios que puedan ser útiles para su producción. Se puede evaluar y analizar, ¿qué nivel de conocimientos tienen los artesanos en madera de la comuna Prosperidad, acerca de los servicios que poseen las instituciones públicas y privadas relacionado a la producción y comercialización de artículos en madera.

5. Conclusiones

En la investigación realizada, se evidencia la comunicación deficiente que tiene el artesano en madera hacia el consumidor, así como las escasas capacitaciones en temas como: procesos administrativos, contables, fuentes de financiamiento, control de calidad, legalización jurídica y comercialización; lo que ocasiona que la actividad artesanal en madera no cuente con bases sólidas para su innovación y competitividad en el mercado local y nacional. Estos factores han impedido generar un entorno de confianza, dado que imposibilita emerger - en el sentido microeconómico- hacia el desarrollo de acciones

colectivas y de carácter cooperativo, limitando la distribución del progreso técnico, de los beneficios económicos, sociales y de la productividad. (Alburqueque, Valdiviezo, 2008).

Es por esta razón que se formuló la propuesta de un plan de Asociatividad para los artesanos en madera de la Comuna Prosperidad, como una herramienta que fundamente el desarrollo de las actividades que permitan obtener mayores niveles de competitividad, implementación de acciones como la gestión de recursos económicos, organización administrativa interna de los negocios y la aplicación de publicidad. La asociatividad fortalecerá la participación en la producción y comercialización de los productos en madera que desarrollan los artesanos de la Comuna Prosperidad, ubicada en la Parroquia San José de "Ancón", a través del trabajo en equipo, compartiendo costos y gastos logrando incrementar la demanda y acceder a nuevos mercados.

Referencias bibliográficas

ALSTON, C. (2017). *com*. Obtenido de Correlational Studies in Psychology: Examples, Advantages & Types: study.com. <https://www.lifeder.com/investigacion-correlacional/>

ANAND, J.; Brenes, E; Karnani, A, & Rodriguez, A. (2006). Strategic responses to economic liberalization in emerging economies: lessons from experience. *Journal of Business Research*, 59(3), 365-371.

BARKER, M., BARKER, D., NICHOLAS, B., & NIHER., K. *Marketing para medios sociales*. Mexico: Cengage learning. 2015

COLMENAREZ, Simón & Delgado, Ramón. *Reingeniería Socioeconómica y Desarrollo Endógeno Sostenible. Un programa macroeconómico alternativo para el desarrollo*. Organización Profuturo UNESCO. Caracas. 2003

DINI, Marco (1997). *Forjando Aglomeraciones en Chile y Centroamérica. Enseñanzas de la Experiencia*. Reunión SELA Lima- Perú.

FRANCO, José M. Estudio del Sector Artesanal de Ecuador. 2006, Pág. 5. <https://docplayer.es/5290447-Estudio-del-sector-artesanal-de-ecuador.html>

GOBIERNO Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón, Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012-2016, Pág. 71. <http://www.gadpancon.gob.ec/images/Documentacion/2014/PDyOTAncon.pdf>

KOTLER, P. *Marketing Management: Millennium Edition (10th Edition)*. Prentice Hall, 199

LAUDON, Kenneth. C., & TRAVER, Carol. G. . *E-commerce Negocios, tecnología y sociedad*, 2013. Mexico: Pearson Educación. 2014, cuarta edición, Page 175

LEXIS S.A. Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana, Ley de Defensa del Artesano, 2008, Pág. 1. <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>

LÓPEZ Cerdan, C. *Redes empresariales, experiencia en la región*. 2013, pág. 23, Obtenido de http://elearning.cepal.org/moodle/file.php/1/documentos/modulo2/carlos_lopez_cerdn/RedesEmpresarialesRegionAndina.pdf.

MASSA, S. & Testa, S. Innovation in SMEs: Misaligned perspectives and goals among entrepreneurs, academics, and policy makers. *Technovation*. 2008, 28(7), pages 393–407.

PALLARES Villegas, Zoilo. La Asociatividad Empresarial: “Una Respuesta de los Pequeños productores a la Internalización de las Economías. 2000 <http://www.sipromicro.org/biblioteca/sipromicro/pdf>.

PORTER, M., Location. Competition and Economic Development: Local Clusters. *A Global Economy. Economic Development Quarterly*, 2000, 14: 15-34.

ROSALES, Ramón. La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PYMEs”. *Revista Capítulos - SELA*. Edición Nº 51. Julio – Septiembre 1997, Caracas (Venezuela). <<http://www.sela.org>>.

ROTHWELL, R. External networking and innovation in small and medium-sized manufacturing firms in Europe. *Technovation*. 1991, 11(2), pages 93–112

TODTLING, F., Lehner, P. y Kaufmann, A. Do different types of innovation rely on specific kinds of knowledge interactions? *Technovation*, 2001, 29(1), Pages. 59–71.

VILLANUEVA, N. B. Crisis Agraria y producción de artesanías. 1996, Pág. 74. google libros . Recuperado el 23 de agosto de 2010, <http://books.google.co.cr/books>